

客户案例

# 通过集成实现业务增长

端到端数据优化帮助保险专家紧跟汽车市场的巨变





## 客户案例

“事实证明，我们的一些设想是错误的。Qlik 改变了我们看待客户和业务的方式。”

IAS 商业智能副总裁 Patrick Straub

### 购买习惯改变

Innovative Aftermarket Systems (IAS) 是汽车行业的保修服务提供商。该公司提供广泛的金融和保险产品，并与美国最大的一些经销商集团合作。

“消费者购买汽车的方式已经改变，”IAS 的商业智能副总裁 Patrick Straub 表示。“他们在购买之前会在网上做大量的研究，对总体拥有成本有更深入的认识。IAS 为消费者提供信息，让他们了解所考虑车辆的成本以及个性化成本。我们成为他们支付购置成本的合作伙伴。”

### 数据转型开始

一直以来，IAS 数据丰富，但信息贫乏。“我们的很多企业情报都掌握在我们的高级管理层手中，包括他们的经验、他们对市场的了解等等。这虽然很好，但无法随着我们的发展而不断扩张。”Straub 说。IAS 希望改变这种思维方式，在未来的运营中采用数据驱动的方式。

IAS 在 2017 年采用 Qlik Sense，此前对 15 家供应商进行过彻底考察，并进行了 7 次演示和 3 次概念验证。“我们的目标是拥有一款可以广泛采用的工具，而不仅限于在商业智能部门之内使用。

Qlik 的功能很容易被广大用户理解。我们很快就创建了一个环境，让员工可以构建自己的应用程序。”采用率直线飙升。

Qlik Sense 从此激发了一种变革性的数据处理方法。以前，数据位于 PDF 报表中，是静态的；而现在，数据是动态的，方便查询。报表的生成速度更快，洞察信息也更容易获得。

### 解决方案概述

#### 客户名称

IAS

#### 行业

金融服务

#### 地理位置

德克萨斯州奥斯汀

#### 职能

IT，销售

#### 业务价值驱动因素

重建流程，客户智能

#### 挑战

- 通过发现新的收入机会来应对汽车市场的变化
- 创建一致的数据管理方法，使企业能够共享和访问数据

#### 解决方案

IAS 通过部署 Qlik Sense，开始了数据转型之旅。此后，采用 Qlik Replicate、Qlik Compose for Data Warehouses 和 Qlik Data Catalyst 实现进一步扩展

#### 结果

- 简化了数据查询手段，揭示了可操作的洞察信息，为业务战略提供信息
- 借助自动化，商业智能部门的生产力提高了五倍
- 允许访问以前不可用的数据
- 加快新收购业务的整合

“我们的分析师已经从报表撰写者变身为商业顾问。我们鼓励他们说：‘请把你的问题告诉我’，” Straub 说。“他们询问一个问题，运行数据，然后询问下一个问题。当你问到第六个问题，问题深入的程度已超过你之前的想象。”

## 集成需求凸显

随着 IAS 的有机发展及业务收购，一个更广泛的机会越来越明晰。现有的 IT 流程不适合这种增长。被收购的企业以各种格式发送孤立的数据，通常来自传统的系统。内部部门，尤其是会计部门，负责协调两种不同的方式来查看同一类型的数据。“商业智能团队的门外排起了长长的等待数据的队伍。这没法扩展。”Straub 说。

IAS 再次求助 Qlik，这一次是为了整合在毫不相干的、不可访问的存储区中积累的数据。Qlik Replicate™（前 Attunity Replicate）、Qlik Compose™（前 Attunity Compose）和 Qlik Data Catalyst® 被选为集成工具集。Qlik Replicate 负责处理从被收购企业来源（包括大型机系统）复制和摄取数据的任务。“AS400 是我们攀登的最高的珠穆朗玛峰，”Straub 说。“过去，将大型机数据转移到我们的系统需要一年时间。但借助 Replicate，我们可以把数据留在原地。”Qlik Data Catalyst 用于针对被收购企业的数据构建一个安全的数据目录，包括 XLS 和 CSV 平面文件。它还可帮助 IAS 进行主数据管理。IAS 数据管理员则负责管理他们的数据并创建映射或新规则。

除了新软件，IAS 还围绕 Business Intelligence 实施了结构性变革。“BI Guild”（BI 公会）由 Qlik Sense 开发人员组成。数据管理员管理数据合理化。数据管理委员会监督数据的管理方式。Straub 认为，在一家不断发展的企业中，这对于建立一个总体流程和主人翁意识至关重要。结果不言而喻：

“从我们购买这些工具，到使用 Data Catalyst 复制和分析数据，速度快得令我吃惊。我以为这会是一个为期九个月的项目；事实上，我们在不到两个月的时间里就已经开始编写报表了。”

## 实现洞察信息的全部价值

如今，IAS 在数据管理方面更加高效，在洞察信息应用方面更有针对性。因新收购而获得的大量数据得以更快整合，并在创纪录的时间内收集到洞察信息。

## 随时扩展

随着 IAS 继续收购更多企业，Straub 表示，公司现在能够更好地理顺数据源：“我们需要整合数据，并保持一致性。我们现在做到了，并最终促进企业快速发展。”

虽然随着每次收购，IAS 数据生态系统变得更加多样化，但 Qlik 提供了进行扩展的能力，因此不会出现集聚瓶颈。

## 员工价值提升

这种影响还体现在员工层面上。在使用 Qlik 之前，业务分析师的大部分时间都花在编写报表上，而不是价值更高的数据分析、综合和建议上。如今，这种模式已经翻转，分析师 90% 的时间都用于解决商业问题。开发人员的生产力也提高了五倍。

“以前我们编写一份报表需要几个月的时间；现在只需要几周，”Straub 说。“Qlik 对于所有人来说都像是一个重置按钮，让我们退出了生产游戏。”

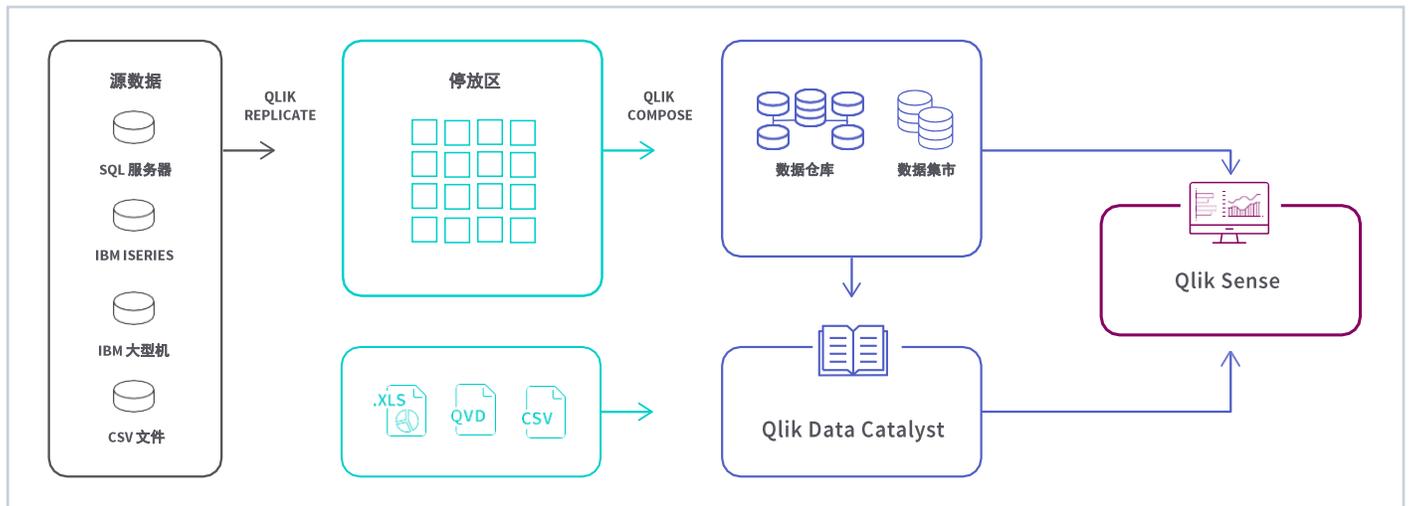
## 更明智的商业决策

IAS 现在以一种新的方式看待数据。分析人员不再局限于数据如何存储在数据库中，而是从新的有利角度构建信息模型。利用可转化为行动的洞察信息，IAS 能够通过邮政编码了解客户和经销商的渗透情况，从按覆盖率计算收入转为更具洞察力的模式——按车辆识别号计算收入，并按地区分析收入。通过识别全国表现最佳的经销商，IAS 能够更好地重复最佳实践，更有效地集中预算。

“事实证明，我们的一些设想是错误的。Qlik 让我们能够深入挖掘数据，并继续钻研。我们现在改变了对业务的看法。”Straub 表示

效果堪称蜕变。IAS 用户拥有共享和访问数据的统一视图所需的工具，而企业获得了新层次的洞察信息，可以为未来战略提供信息。

“我们已经创造了企业繁荣发展所需的环境，”Straub 说。“我们现在不缺工具；我们现在的重点是赋能。”



“我们意识到我们需要一种端到端的数据方法。我们需要整合数据，并保持一致性。最终，我们需要促进企业快速发展。”

IAS 商业智能副总裁 Patrick Straub



关注 Qlik 微信官方公众号



## 关于 Qlik

Qlik的愿景是创建一个具备数据素养的世界，在这个世界里，所有人都可以运用数据与分析来优化决策，解决最具挑战性的问题。Qlik基于云端的主动智能平台提供了端到端实时数据集成与分析云解决方案，来缩小数据，洞察和行动之间的差距。通过将数据汇集到主动智能平台，企业可以更好的做出决策，提高收入和盈利能力，并且优化客户关系。Qlik的业务遍及100多个国家，为全球3万8千家活跃客户提供服务。

[qlik.com](http://qlik.com)

© 2020 QlikTech International AB.保留所有权利。Qlik®、Qlik Sense®、QlikView®、QlikTech®、Qlik Cloud®、Qlik DataMarket®、Qlik Analytics Platform®、Qlik NPrinting®、Qlik Connectors®、Qlik GeoAnalytics®、Qlik Core®、Associative Difference®、Lead with Data™、Qlik Data Catalyst™、Qlik Associative Big Data Index™、Qlik Replicate™、Qlik Compose™ 和 QlikTech 徽标若以“®”标示，则是 QlikTech International AB 在一个或多个国家/地区注册的商标。Attunity® 和 Attunity 徽标™ 是 Qlik Analytics (ISR) Ltd. 的商标。本文件提及的其他标志和徽标均为其各自所有者的商标或注册商标。