

ANÁLISE DE DADOS

HISTÓRIA DO CLIENTE

Agricultores colhem benefícios de dados

As ferramentas de análise de dados da Qlik oferecem suporte na transformação digital das principais cooperativas agrícolas



“A Qlik tem um papel importante a desempenhar na transformação digital, ajudando a construir uma nova Castrolanda para a próxima geração. Pretendemos transformar os negócios para atender às necessidades tecnológicas dos cooperados”.

Marcio Copacheski, Gerente do Centro de Serviços Compartilhados, Castrolanda

Necessidade de desbloquear uma grande quantidade de informações

No mundo da agricultura contemporânea, trabalhar com um computador pode ser tão importante quanto trabalhar operando um trator. Este é um setor altamente desafiador, no qual tomar decisões sólidas com base na análise de dados e inteligência empresarial pode ser a diferença entre sucesso ou fracasso.

A Castrolanda, cooperativa agrícola brasileira, é uma organização poderosa que trabalha para avançar na transformação digital da agricultura. Fundada em 1951, é composta por aproximadamente 1.000 cooperados e 3.000 colaboradores, possuindo 36 unidades comerciais e industriais, em 20 cidades, nos estados do Paraná, São Paulo e Rio de Janeiro.

Todo cooperado tem um voto na Assembleia Geral, que elege um conselho que administra a cooperativa. Os cooperados pagam por uma série de serviços de consultoria técnica e agrícola, com o objetivo de permitir que eles negociem com todo o seu potencial. Há também um acordo de fidelidade em que os produtos dos cooperados são vendidos para a Castrolanda, que agrega valor e os revende com lucro. As operações incluem batatas, milho, trigo, feijão, cerveja e um novo negócio de energia, mas as duas maiores são leite e carne. A Castrolanda é especializada em carne de porco, da qual 30% é exportada, e os produtores que integram o negócio do leite produzem um milhão de litros por dia.

A empresa começou vendendo apenas os produtos de seus agricultores e depois agregou valor, produzindo suas próprias marcas. O foco da cooperativa consiste principalmente na prestação de serviços para grandes organizações, como a multinacional Danone. A receita triplicou nos últimos 10 anos e a organização está agora em uma terceira fase desafiadora, o setor de varejo.

Visão geral da solução

Nome do cliente

Castrolanda Cooperativa Agroindustrial

Setor

Agricultura

Local

Brasil

Função

Gerenciamento da cadeia de suprimentos, Vendas

Drivers de valor comercial

Inteligência do Cliente, Processos Reinventados

Desafios

- Transformar uma organização física em uma cooperativa digital
- Agregar todos os dados para torná-los disponíveis para análise e informações empresariais
- Treinar colaboradores e cooperados no uso de dados e fornecer acesso autônomo

Solução

A Castrolanda usa o Qlik Sense para análise de dados e o Qlik Continuous Classroom para treinamento. Os dados serão disponibilizados a colaboradores e cooperados através das ferramentas Qlik, que oferecerão suporte ao Self-Service BI.

Resultados

- Agora, cooperados e os colaboradores podem acessar as informações da empresa diretamente de suas casas e fazendas
- A transformação digital mudará a imagem da organização e ajudará a reter os cooperados mais jovens
- A capacidade de análise de dados com eficácia oferecerá uma melhor tomada de decisão

Importância do acesso digital de autoatendimento

O negócio em expansão da Castrolanda gerou uma grande quantidade de dados a serem potencialmente aproveitados pelos cooperados.

“Temos pessoal de suporte técnico, agrônomos e veterinários que vão às fazendas toda semana e dão conselhos sobre o gerenciamento da produção de leite, controle de doenças, pragas, clima, entre outras coisas”, disse o analista sênior de BI, Cesar Accardi. “Temos listas de herbicidas, fungicidas, inseticidas, fertilizantes, sementes e tudo relacionado às atividades diárias dos agricultores. Toda essa informação pode ser usada como uma ferramenta para a tomada de decisões, mas, no momento, é um universo de dados não estruturados”.

Atualmente os dados são de difícil acesso para os cooperados, “Tudo precisa ser feito pessoalmente”, referiu Marcio Copacheski, Gerente do Centro de Serviços Compartilhados. “Os cooperados devem ir fisicamente à cooperativa para acessar serviços e produtos, porque o nosso portal de dados é muito ineficiente para fornecer soluções de maneira ágil”.

A visão desafiadora da Castrolanda é trazer estruturação aos dados, dar acesso a todos os cooperados e treiná-los sobre como usar o Qlik para obter informações empresariais.

Treinamento em Alfabetização de Dados

O supervisor de BI, João Miguel Valdoleiros, afirmou que “precisamos de uma transformação digital que dê aos nossos cooperados acesso às informações em suas casas, em seus smartphones e tablets. A Castrolanda está se movendo decisivamente para uma nova era e achamos que a Qlik pode nos ajudar nessa transformação”.

A Castrolanda foi apresentada pela primeira vez à Qlik pela especialista em análise de dados Target Soluções, cujo diretor, Robert Galli Natal, comentou: “A Target Soluções, revendedora e parceira da Qlik há 14 anos, a Castrolanda aderiu à Qlik em 2014 e, desde então, desenvolvemos uma parceria muito produtiva. Na Target Soluções, promovemos a alfabetização de dados e o *benchmarking* para nossos clientes, e a determinação da equipe de análise da Castrolanda em aumentar seu conhecimento fez uma diferença significativa”.

A cooperativa agora usa o Qlik Sense para análise de dados e também planeja oferecer esse serviço direto nas fazendas.

Os treinamentos mostrarão aos agricultores como usar o Qlik Sense. Com o acesso otimizado para dispositivos móveis, o Qlik Sense permitirá a milhares obter BI (Business Intelligence) em regime de self service.

Atendendo às demandas de tecnologia da geração mais jovem

Essa transformação de dados com o Qlik não é apenas para agregar valor aos cooperados, mas também para atender as diversas gerações.

“Estamos na terceira geração de cooperados”, segundo Copacheski. “A maioria deles veio da Holanda em 1951. A primeira geração adora a maneira como operamos no momento. Eles preferem vir à nossa cooperativa e conversar. No momento, é a segunda geração que gerencia os negócios. No entanto, a nova geração não adotou as mesmas práticas. A mensagem deles é a de que temos que evoluir e transformar a Castrolanda digitalmente ou então deixarão de ser cooperados”.

Colhendo os benefícios de um mercado lucrativo

A Castrolanda pretendia lançar as ferramentas de transformação digital durante a “Agroleite”, um grande evento agrícola que está atualmente em seu vigésimo ano e atrai regularmente 75.000 visitantes. No entanto, o evento em 2020 teve que ser cancelado por causa da pandemia do COVID-19. Agora, as soluções Qlik serão exibidas em eventos e *workshops* menores.

“No momento, estamos trabalhando em estreita colaboração com nossas áreas de negócios para ajudá-los a usar o Qlik Sense para o Self-Service BI”, disse Accardi. “Em seguida, apresentaremos aos nossos cooperados uma ferramenta com suporte Qlik Sense e desenvolveremos um portal que lhes permitirá o acesso a partir de suas fazendas. O perfil de nossos cooperados está mudando e precisamos mudar também. Com a Qlik, adotaremos mais tecnologias e nos tornaremos uma cooperativa mais digital e não apenas física”.

Olhando para o futuro, a Castrolanda planeja criar um *data warehouse* e um *data lake* em que possa agregar suas próprias informações comerciais aos dados das fazendas dos cooperados. A empresa também espera continuar sua educação sobre o Qlik em recursos como Machine Learning, o mecanismo cognitivo, a inteligência aumentada, a Internet das Coisas (IoT), aliado ao Qlik GeoAnalytics. Em 2018, a produção agrícola no Brasil totalizou 343,5 bilhões de reais (60,06 bilhões de USD). A transformação digital da Castrolanda visa dar aos agricultores uma fatia maior desse mercado lucrativo porque, como todas as cooperativas, seu próprio sucesso depende do sucesso de seus cooperados.

As chaves para o sucesso



1.000 cooperados



3.5 bilhões de faturamento

“Temos muitas informações e precisamos organizá-las em uma ferramenta de tomada de decisão para nossos cooperados. A Qlik é nosso maior parceiro para análise de dados e parte integrante dessa transformação digital”.

João Miguel Valdoeiros, Supervisor de BI, Castrolanda



Sobre a Qlik

A Qlik® tem a visão de um mundo alfabetizado em dados, onde todos possam usar os dados para aprimorar a tomada de decisões e solucionar os problemas mais desafiadores. Somente a Qlik oferece soluções completas de análise e integração de dados em tempo real para as organizações acessarem e transformarem seus dados em valor. A Qlik auxilia as empresas a liderar com dados para entender melhor o comportamento dos clientes, reinventar os processos de negócios, descobrir novos fluxos de receita e equilibrar riscos e recompensas. A Qlik atua em mais de 100 países, e atende mais de 50.000 clientes no mundo todo.

qlik.com