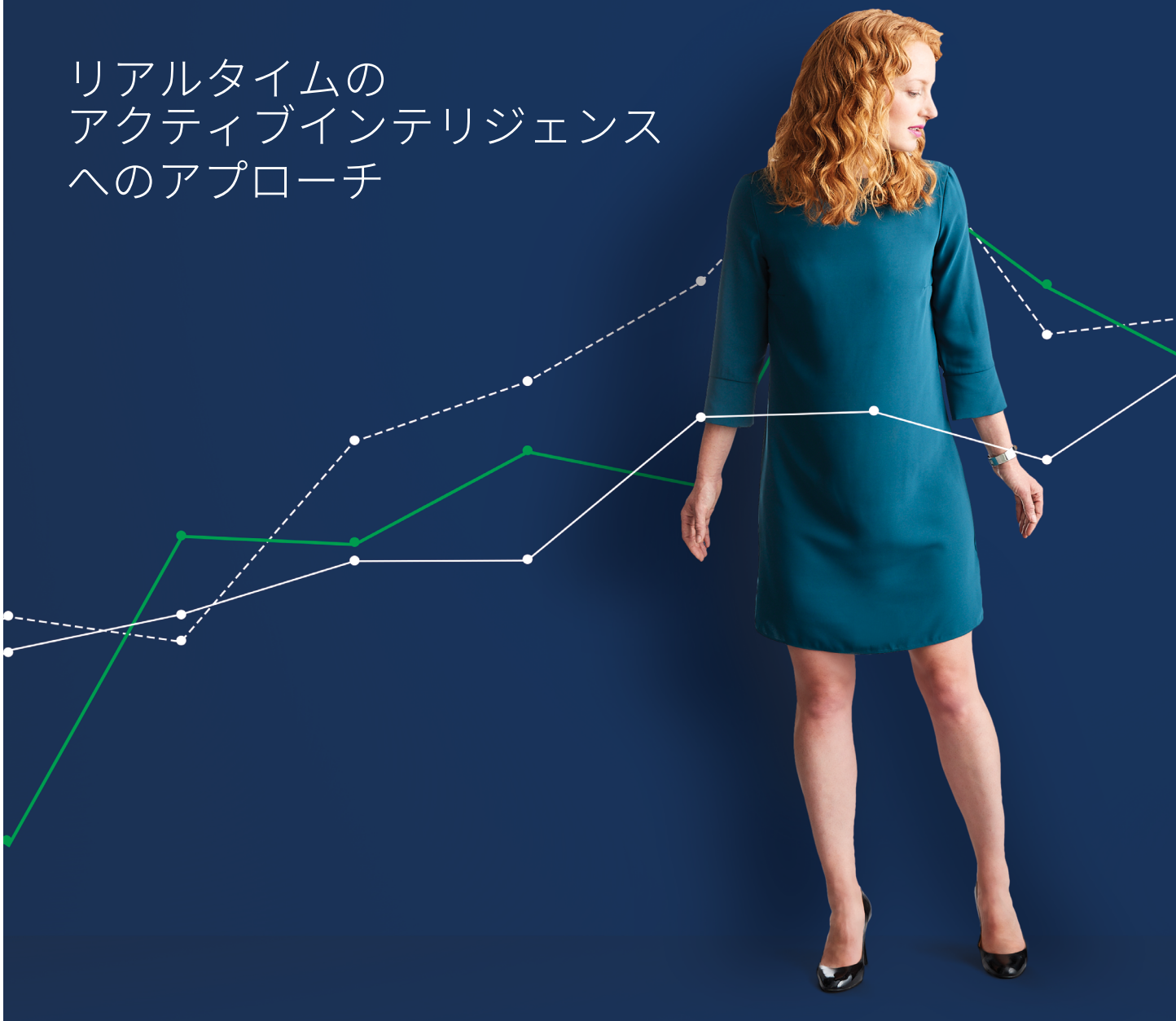


データと アナリティクスで ビジネス価値を 高める

リアルタイムの
アクティブインテリジェンス
へのアプローチ



Qlik® のビジョンは、データリテラシーの富んだ世界です。

このビジョンは、データを真のビジネス価値に変貌させるという、複雑な課題に挑戦する組織を支援しなければ達成できません。だから、私たちはこれを使命とし、実現に向けて日々取り組んでいます。

当社が重視しているのは、3つの領域でのギャップを埋めることです。

1

関連のあるデータと
実用的なデータの差

2

実用的なデータを実用的な
インサイトに変換するまでのプロセス

3

投資と価値の間の
ギャップ

Qlik のエンドツーエンドのデータ統合 / データアナリティクスソリューションは、当社のサービスとしてのデータリテラシーと組み合わせることで、業界で唯一、アクティブインテリジェンスに対する包括的アプローチを実現できます。この組み合わせにより、保管中のデータと移動中のデータが統合されます。インテリジェンスが継続的に得られるようになり、リアルタイムの意思決定と、アクションの即時トリガーの両方を実現します。

従来ビジネスインテリジェンス

従来の（受け身の）BI は、事前構成済みの、キューレーションされたデータセットを基盤として、情報の提供はできますが、アクションを促すことは必ずしもできません。

アクティブビジネスインテリジェンス

アクティブ BI は、リアルタイムで取得した最新情報から得られる継続的なインテリジェンスに基づき、すぐさまアクションを開始またはトリガーできるよう設計されています。

関連のあるデータを
実用的なデータに

QLIK のデータ統合

企業固有のデータ戦略を支援する、リアルタイムのデータ統合プラットフォーム（旧称、Attunity）を使えば、クラウド製品、サービス製品、アナリティクス製品に依存する必要はありません。データの取得、レプリケーション、準備、カタログ作成の各機能で、ローデータをアナリティクス対応データに変換できます。Qlik のプラットフォームは、特別に設計された最新のデータアーキテクチャにより、オンプレミスのアナリティクス対応 DataOps を実現します。

実用的なデータを実用的な
インサイトに

QLIK データアナリティクス

Qlik の AI ベースのデータアナリティクスプラットフォームは、会話型アナリティクス、セルフサービスディスカバリー、さらには組み込み型アナリティクスまで、組織全体のありとあらゆるアナリティクスのユースケースをサポートします。さらに、AI による自動化されたインサイトと自然言語インタラクションを通じて、人の直観力を拡張し高めます。このように、クライアント管理環境または SaaS 環境で使用できるマルチクラウドプラットフォーム上で、アナリティクス機能を構築し拡大することで、第 3 世代のビジネスインテリジェンスが定義されます。

投資を価値に

サービスとしてのデータリテラシー

当社が提供するサービスとしてのデータリテラシーでは、データに基づく企業文化の醸成のために設計された包括的なアプローチを行います。年中無休、24 時間体制のサポートもご用意。ミッションクリティカルなアナリティクスの最適化、常に利用できるコンサルティングおよび教育サービスによるテクノロジーとプロセスの価値の最大化、データリテラシーに関する教育および導入プログラムによる人材価値の最大化にお役立てください。

Qlik の独自技術

リアルタイムの データレプリケーションと自動化

アクティブインテリジェンスに不可欠なのは、正確な最新のデータ。データソース全体で現在行われている変更を反映したデータです。Qlik 独自の“エージェントレス”な変更データキャプチャ技術を、データの変換と準備の自動化機能と組み合わせれば、信頼性の高いデータをお好みのデータレイクまたはクラウドネイティブなデータウェアハウスにクラウド規模で提供できます。意思決定の信頼性を高めるには、データの時点から高い信頼性が必要です。



連想アナリティクス

独自の Qlik 連想エンジンは、インタラクティブな形式を問わない探索と検索ができる特別設計です。他のクエリベースのツールでよくあるように、事前定義された質問という形で単線的な思考を求めることはありません。多数のデータソースを組み合わせることでインデックスを作成し、オンザフライで強力に計算と連想を行います。これにより、複数のデータソースを簡単かつ素早く組み合わせ、より鮮明にデータを把握することができます。ユーザーが選択を行うと、このエンジンが瞬時にすべてのアナリティクスを更新し、新しいコンテキストに関連のある値と無関係な値の両方をハイライト表示します。また、無関係な値が維持されるので、クエリベースのツールでは見逃されがちな隠れた洞察（購入しなかった顧客、売れなかった製品など）の発見にも役立ちます。Qlik 連想エンジンの本質的な効果は、ユーザーの視野が広がるということです。



拡張アナリティクス

AI ベースの新たな世界が、Qlik の連想機能とコグニティブエンジンの組み合わせによって実現されます。Qlik が重視するのは、AI に“ブラックボックス”的なアプローチをすることではなく、あらゆるユーザー体験においてマシンインテリジェンスと人の探索能力の両方を活用し、ディスカバリーとデータリテラシーを強化することです。Qlik 連想エンジンでプロセスの各ステップに応じたデータの全体像を把握し、あらゆる角度から検証することで、Qlik のコグニティブエンジンでも同じように状況に応じた、関連性のある、有益なインサイトを生成できるようになります。しかも、前例ベースの機械学習と組み合わせれば、時間の経過とともに幅広いユーザーにわたって、インサイトの質はますます向上します。



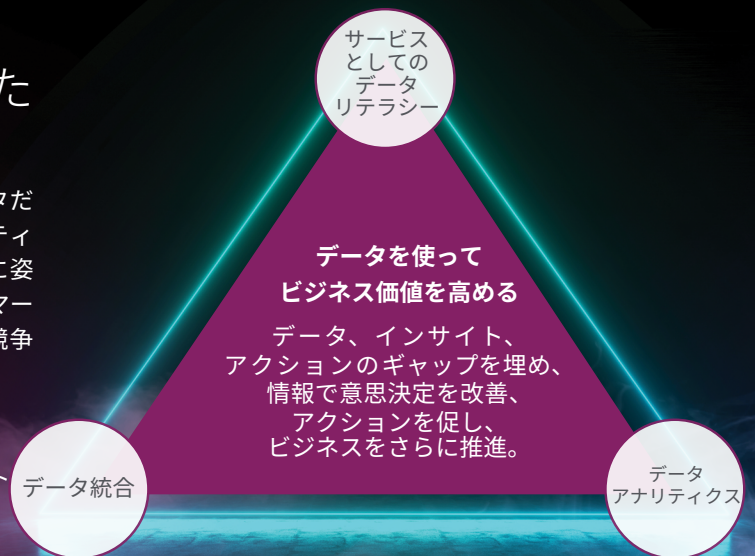
ローデータから実用的なインサイトにいたる全体的な価値を提供



データ主導型の変革に向けた包括的なアプローチ

データはニューエコノミーの基盤です。ただし、データだけで変化を起こすことはできません。データはアナリティクスによって、ビジネスのための実用的なインサイトに姿を変えます。このインサイトを使用することで、カスタマーエクスペリエンスやビジネスプロセスから、収益源、競争戦略にいたるまで、あらゆるものを改革できます。

Qlik が提供するデータ統合およびデータ管理ソリューションは、情報を分析して探索し、発見したインサイトを共有して、情報に基づく意思決定を実現します。



Qlik LEAD WITH DATA®

Qlik について

Qlik が描くビジョンは、すべての人がデータを使用してより良い意思決定ができ、非常に困難な課題を解決できる、データリテラシーの富んだ世界です。エンドツーエンドで、リアルタイム処理を実行し、データ統合およびアナリティクス機能を備え、すべてのデータにアクセスして価値を創出するソリューションを提供できるのは Qlik だけです。Qlik 製品は、顧客の行動に関する理解を深め、ビジネスプロセスを刷新するとともに、新しい収益源を発見し、リスクとリターンのバランスを維持できるため、データを使ってビジネスをリードする上で役立ちます。Qlik は、世界の 100 か国以上で、50,000 社以上のお客様に向けて事業を行っています。

データとアナリティクス分野を 25年以上にわたってリード

- 1993 年、スウェーデンのルンドで設立
- 100 か国以上に 50,000 社以上のお客様
- 全世界の従業員数は 2,000 名以上
- 1,700 社以上の技術 / OEM / ソリューション / 導入 / SI パートナー
- 本社は米国ペンシルベニア州



BARC 社、Dresner Advisory 社、Eckerson Group 社、Forrester 社、Gartner 社、IDC 社、Ventana Research 社などの業界アナリストに認められているリーディングカンパニー