

TENDANCES BI & DATA 2022

À quoi s'attendre – et surtout comment s'y préparer ?

Dans un monde où les interconnexions sont omniprésentes, la réussite repose sur la collaboration, non seulement avec les partenaires, mais également avec les fournisseurs, les clients et même les concurrents. Dans ce contexte, la Data et l'Analytique ont un rôle crucial à jouer. Comment en tirer le meilleur parti possible ?

Les enjeux commerciaux actuels sont de nature systémique.

Les facteurs externes exercent une influence plus marquée que par le passé.

En Asie, en Europe, et en Amérique du Nord, La COVID-19 reste le 1er risque pour la croissance nationale.¹

Les géants du numérique emploient d'impressionnants réseaux de collecte de données pour s'imposer.

92.5%

Part de marché de Google dans la recherche²

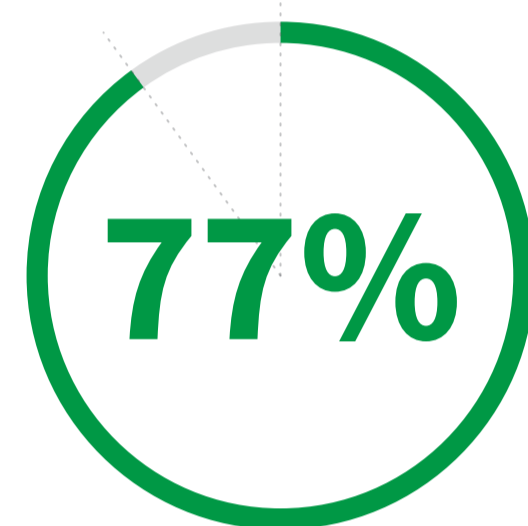
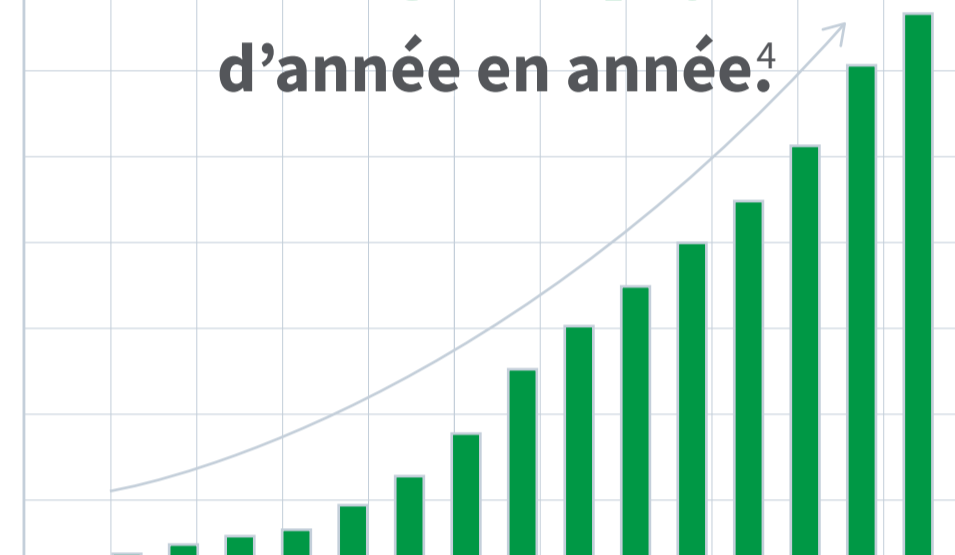
71.8%

Part de marché de Facebook dans les réseaux sociaux³

Tout le monde tente de percer le secret de la compétitivité.

Les investissements en capital-risque augmentent de

157%
d'année en année⁴



des CIO ont davantage investi dans l'IT pour se préparer à la « prochaine normalité ».⁵

Trouver des employés qualifiés est le

1er obstacle

à la réalisation des objectifs métier⁶

Collaborer est devenu une nécessité.

Les partenariats inédits sont devenus la norme.

Un terme insolite a fait son apparition à la Silicon Valley : la « co-opétition », ou la fusion d'une concurrence féroce et d'une coopération indispensable.⁷

BRUCE SEWELL
ANCIEN CONSEILLER GÉNÉRAL D'APPLE

La prolifération des API simplifie la tâche.

58%

des dirigeants affirment que prendre part à l'économie des API est une priorité absolue.⁸

Il est temps de créer un écosystème fiable afin de générer des perspectives communes et de repousser les limites du possible.

LES PRÉDICTIONS DE GARTNER :



D'ici 2023, **30 % des organisations** exploiteront l'intelligence collective de leurs communautés analytiques pour surpasser leurs concurrents, ces derniers s'appuyant encore essentiellement sur une analytique centralisée ou en libre-service⁹

Tendances BI & Data 2022

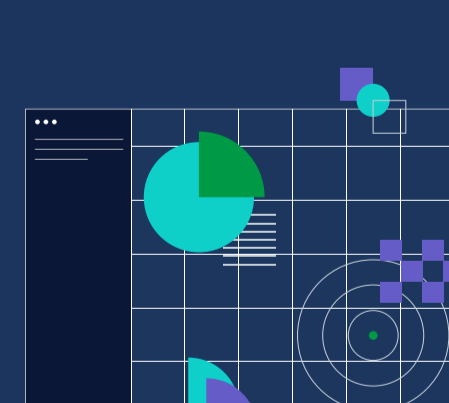
Finie la concurrence au sens strict. La Data et l'Analytique ouvrent la voie vers un monde « interconnecté ». À quoi devez-vous vous attendre en 2022 ?

TENDANCE N° 1 :



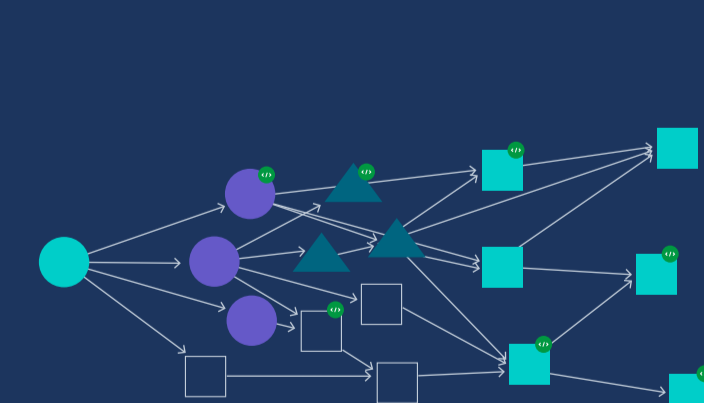
L'émergence du Collaboration Mining.

TENDANCE N° 2 :



Le tableau de bord est mort. Longue vie au tableau de bord.

TENDANCE N° 3 :



La traçabilité des données, un enjeu pour l'explicabilité de la BI.

Maintenant que vous connaissez le contexte, découvrez les 10 principales tendances BI & Data 2022 afin de mieux vous y préparer.

Découvrir les tendances



1 <https://www.mckinsey.com/business-functions/risk-and-resilience/our-insights/covid-19-implications-for-business>

2 <https://www.statista.com/statistics/216573/worldwide-market-share-of-search-engines/>

3 <https://www.statista.com/statistics/264810/number-of-monthly-active-facebook-users-worldwide/>

4 <https://www.cbinsights.com/research/report/venture-trends-q2-2021/>

5 Gartner® Webinar, The Gartner IT Spending Forecast, 2021 Update: Build Budgets Taking Off, John Lovelock, Mark P. McDonald, 13 juillet 2021

6 IDC, Big Data and Analytics in Europe, Post-Pandemic: User Views", Doc # EUR146615021, juin 2021

7 <https://www.nytimes.com/2020/10/25/technology/apple-google-search-antitrust.html>

8 <https://www.devopsgdgest.com/api-adoption-on-the-rise-across-all-industries>

9 Gartner, Over 100 Data and Analytics Predictions Through 2025, publié le 18 mars 2021 - ID G00744238

GARTNER est une marque déposée et une marque de service de Gartner, Inc. et/ou de ses sociétés affiliées aux États-Unis et à l'international. Elle est donc utilisée dans ce document sous licence. Tous droits réservés.