

DATA ANALYTICS

ИСТОРИЯ УСПЕХА

QLIK SENSE В ГК «МЕГАПОЛИС»

Как аналитика помогает
принимать data-driven решения





ИСТОРИЯ УСПЕХА

«Наша цель – привить сотрудникам привычку использовать данные в процессе принятия решений на различных уровнях управления компанией, и мы уже достигли значительных успехов благодаря внедрению Qlik Sense и систематическому развитию дата-грамотности»

Андрей Писарев, Руководитель проектов Управления внедрения стратегических изменений ГК «Мегаполис»

ГК МЕГАПОЛИС - группа компаний, владеющая и управляющая активами в сфере дистрибуции и логистики товаров повседневного спроса: табачная продукция, пиво, безалкогольные напитки, бакалейные товары, энергетические напитки, зажигалки, товары сексуального здоровья и личной гигиены, элементы питания и др. Группа компаний владеет парком более 3,4 тысяч автомобилей, которые осуществляют доставку товаров более чем в 160 тысяч торговых точек по всей России. Более чем в 300 филиалах ГК МЕГАПОЛИС, расположенных от Калининграда до Петропавловска-Камчатского, работают около 15 тысяч человек.

Предпосылки BI-проекта

В процессе активного роста бизнеса ГК МЕГАПОЛИС столкнулась с рядом сдерживающих факторов, важнейшим среди которых было отсутствие единого источника данных о происходящих в компании процессах. Данные между подразделениями зачастую отличались, рассчитывались по разным методологиям и поступали к руководству с задержкой. Еще одним значимым недостатком существующей системы работы с данными было то, что руководители не могли исследовать их с мобильных устройств.

«Такая система требовала больших затрат на поддержку, а также не позволяла сократить время реакции на рыночные события и динамично меняющийся спрос. Наша компания работает на стабильном рынке с невысокими темпами роста, поэтому даже малейшие отклонения в показателях

Обзор решения

Название компании

ГК «Мегаполис»

Отрасль

Дистрибуция

География

Россия и СНГ

Функции

Финансы, продажи, маркетинг, цепочка поставок, ИТ, HR

Решение

Qlik Sense в ГК «МЕГАПОЛИС» используют более 300 сотрудников для принятия data-driven решений – от топ-менеджеров до HR-специалистов и финансистов. Кроме того, тысячи сотрудников получают отчеты при помощи модуля Qlik NPrinting.

Результаты

- Удалось создать единый источник актуальных данных для всех подразделений и выровнять методологию расчета показателей
- Возможность ежедневного принятия data-driven решений сотрудниками на различных уровнях менеджмента

Партнер

Консультационная Группа ATK

крайне значимы и любое решение, принятое на основе некорректных данных может негативно сказаться на бизнесе, – рассказывает Андрей Писарев, руководитель проектов Управления внедрения стратегических изменений ГК МЕГАПОЛИС. – Все это и привело к принятию решения о внедрении единой системы бизнес-аналитики».

Выбор BI-решения

После анализа представленных на рынке решений выбор был сделан в пользу платформы Qlik Sense. Среди преимуществ решения, которые повлияли на выбор, были высокая производительность (наличие внутренней базы данных), установка системы on-premises и поддержка русского языка. Так как у ГК «МЕГАПОЛИС» много филиалов в различных регионах и уровень владения английским языком специалистов в них различается, нужна была максимально демократичная в этом отношении платформа.

Решающим фактором при выборе стала высокая скорость обработки данных в Qlik Sense, которую не смогли обеспечить другие представленные на рынке решения. Если соответствующих показателей в них и можно было добиться, то для этого было необходимо создавать отдельное аналитическое хранилище, а в Qlik Sense этого не требовалось.



Андрей Писарев, Руководитель проектов Управления внедрения стратегических изменений ГК «Мегаполис»

Реализация проекта

Решение было выбрано в 2016 году, а внедрение стартовало в 2017 году. На данный момент Qlik Sense получает данные из большого количества разнородных источников, используемых в группе компаний:

- SAP ERP,
- SAP BW,
- Oracle,
- XML-файлы,
- отчеты Nielsen по долям рынка,
- таблицы Excel,
- WSS (система согласования договоров),
- Aeroclub (система заказа командировок для сотрудников).

На первом этапе проекта были решены наиболее критичные задачи – аналитика продаж, финансов, склада и собственного автопарка, а в работу с системой Qlik Sense на первом этапе были вовлечены 300 сотрудников. Первый этап разработки проводили совместно с партнером, Консультационной Группой ATK, параллельно наращивая экспертизу собственных разработчиков Qlik, которые в дальнейшем продолжили развивать проект самостоятельно, на основе разработанной консультантами архитектуры среды Qlik.

«В ходе первого этапа проекта нам удалось не только разработать BI-приложения и сформировать у пользователей привычку работать с интерактивной аналитикой, но и заинтересовать департаменты, изначально не включенные в проект. Так было, например, с HR-департаментом – аналитическое приложение, включающее анализ текучести кадров по департаментам и отделам, эффективность работы персонала, формирование и контроль системы мотивации, анализ и оптимизацию расходов на персонал, вошло во вторую волну развития функционала BI-системы», - рассказывает Андрей Писарев, руководитель проектов Управления внедрения стратегических изменений ГК МЕГАПОЛИС.

Спустя 3 года, аналитику на основе Qlik Sense используют уже во всех департаментах ГК Мегаполис для принятия data-driven решений.

Наиболее востребованные аналитические приложения Qlik Sense в ГК Мегаполис

- Анализ операционных расходов: факт, бюджет, прогноз
- Анализ продаж
- Логистика: оборачиваемость продукции, расходы на транспорт и склад, эффективность перевозок и склада
- Аналитика по сроку годности нетабачного ассортимента
- Уровень сервиса: аналитика по исполнению заказов
- Налоги: аналитика по НДС
- Аналитика по HR и расходы на персонал
- Управленческий учет
- WSS: статистика согласования документов
- AeroClub: статистика командировок
- Синхронизация заказов
- Аналитика по работе ОЦО
- Аналитика по просроченной дебиторской задолженности

Как аналитика налогов почти полностью окупилa BI-проект

«На внедрение Qlik Sense мы изначально смотрели как на инвестиционный проект, поэтому хотели не только вернуть вложения, но и заработать благодаря интеграции аналитики в процессы ежедневного принятия решений. Поэтому платформу мы стали использовать гораздо шире, чем планировалось на старте проекта, увидев в некоторых наших проблемах возможности для получения прибылей, - рассказывает Андрей Писарев. – Так появилось, к примеру, приложение для анализа налога на добавленную стоимость (НДС)».

Ежемесячно в ГК «МЕГАПОЛИС» генерируются файлы большого объема. Используемые ранее системы не позволяли детально изучить их, проанализировать и найти ошибки. Приложение для анализа налогов на основе Qlik Sense было разработано за две недели и позволило выявить переплаты и прочие особенности, которые ранее не были замечены. Например, были определены не зачтенные авансы по уплаченному НДС, в результате возврата которых ГК «МЕГАПОЛИС» смог за счет одного приложения фактически окупить все инвестиции во внедрение BI-платформы.



Аналитика для гармонизации работы склада

Также значимый финансовый результат принесло приложение для анализа процесса синхронизации заявок на отгрузку товара со склада от торговых представителей. Заявки сотрудники компании составляют на планшетах прямо в торговых точках, однако для отправки их на склад необходимо активировать процесс синхронизации. До появления приложения заявки на склад массово поступали во второй половине дня, и несбалансированная нагрузка на сотрудников складов приводила к лишним выплатам за переработку или к срывам сроков поставок. Приложение содержит тепловую карту по площадкам, на которой можно выбрать любого агента, площадку, дату и посмотреть, почему не проведена синхронизация – новый подход позволил нормализовать ситуацию с отправкой и сборкой заказов.

Аналитика для экономии: командировочные расходы

Командировочные расходы – ежегодно значительная статья расходов в ГК «МЕГАПОЛИС», поэтому в компании разработали аналитическое приложение Qlik Sense, чтобы более прозрачно контролировать эту группу расходов. Аналитика позволяет не только выявить наиболее популярные направления полетов, самые распространенные причины трат и среднюю стоимость билетов, но и потери при оформлении командировок. В группе компаний есть внутреннее правило: заказывать командировку необходимо как минимум за 7 дней, чтобы избежать удорожания билетов. Использование приложения привело к сокращению этих потерь за счет экономии по отдельной и авиапрограммам, анализа причин отмен командировок, повлекших штрафные санкции,

Уже в 2017 году BI-система стала доверенным источником данных для всех подразделений



50

аналитических приложений по всем ключевым бизнес-процессам группы компаний



300

пользователей аналитических приложений на разных уровнях управления

Распространение культуры работы с аналитикой

В ГК «МЕГАПОЛИС» много внимания уделяют развитию культуры работы с данными во всех подразделениях и регионах присутствия. У сотрудников уже сформирована потребность визуализировать отчеты не в PowerPoint, как было ранее, а непосредственно в приложениях Qlik Sense. На вовлечение в работу с аналитикой направлен и широкий спектр доступных приложений, ориентированных на разные департаменты, и обучающие программы, проводимые в группе компаний.

«Наша цель – привить сотрудникам привычку использовать данные в процессе принятия решений на различных уровнях управления компанией, и мы уже достигли значительных успехов. С каждым месяцем растет статистика DAU (daily active users, ежедневно активные пользователи) аналитики и глубина погружения пользователей в работу с BI. Мы целенаправленно развиваемся как data-driven компания и помогаем сотрудникам наращивать компетенции по грамотной работе с данными, а также аналитический образ мышления», - подчеркивает Андрей Писарев.

Результаты проекта

Qlik Sense в ГК «МЕГАПОЛИС» используют 300 сотрудников – от топ-менеджеров до HR-специалистов и финансистов. При этом руководители могут самостоятельно формировать и изучать отчеты, не дожидаясь аналитиков, аналитики же могут самостоятельно построить отчеты без привлечения ИТ-подразделения. Доступ к аналитике возможен в режиме 24x7 с любого подключенного к интернету устройства.

В среднем у сотрудников департаментов, внедривших Qlik Sense для собственно аналитики, а не сбора данных для отчетов, высвободилось до 60% рабочего времени.

В компании удалось создать единый источник актуальных данных для всех подразделений, снизилось количество несистемных источников, выровнялась методология расчета показателей, риск манипуляции данными значительно снижен в результате внедрения Qlik Sense.

«В наших ближайших планах – расширить количество лицензий, перевести регулярную аналитику регионов из SAP и Oracle в Qlik Sense, а также развернуть сервера Python с прямой работой с Qlik для прогнозирования и развития машинного обучения»

Андрей Писарев, Руководитель проектов Управления внедрения стратегических изменений ГК «Мегаполис»



о Qlik

Видение Qlik — это мир, в котором все владеют грамотностью работы с данными. Мир, в котором каждый может использовать данные, чтобы улучшить процесс принятия решений и решить самые сложные проблемы. Qlik предлагает комплексные решения для анализа данных, интеграции данных в режиме реального времени и облачную платформу аналитики – решения, которые помогают организациям устранить разрывы между данными, открытиями и действиями. Трансформируя данные в Активную Аналитику, организации смогут принимать более качественные решения, повысит доходы и прибыльность, оптимизировать отношения с клиентами. Qlik ведет бизнес более чем в 100 странах и обслуживает более 50 000 клиентов по всему миру.

qlik.com