

As 5 principais Tendências de analytics em 2023

O mundo está se fragmentando. Mudanças geopolíticas, sociais e econômicas estão rompendo nossa forma de fazer negócios. Mas nem tudo é desgraça e tristeza. A crise traz oportunidades. Posicione sua organização para aproveitá-las, compreendendo as próximas tendências.

1

Histórias de dados que geram ações.

Em um mundo fragmentado é ainda mais difícil fornecer as informações certas para o usuário certo, na hora certa.

O storytelling de dados cria uma narrativa convincente baseada em dados complexos e logo será a forma mais difundida de consumir analytics.

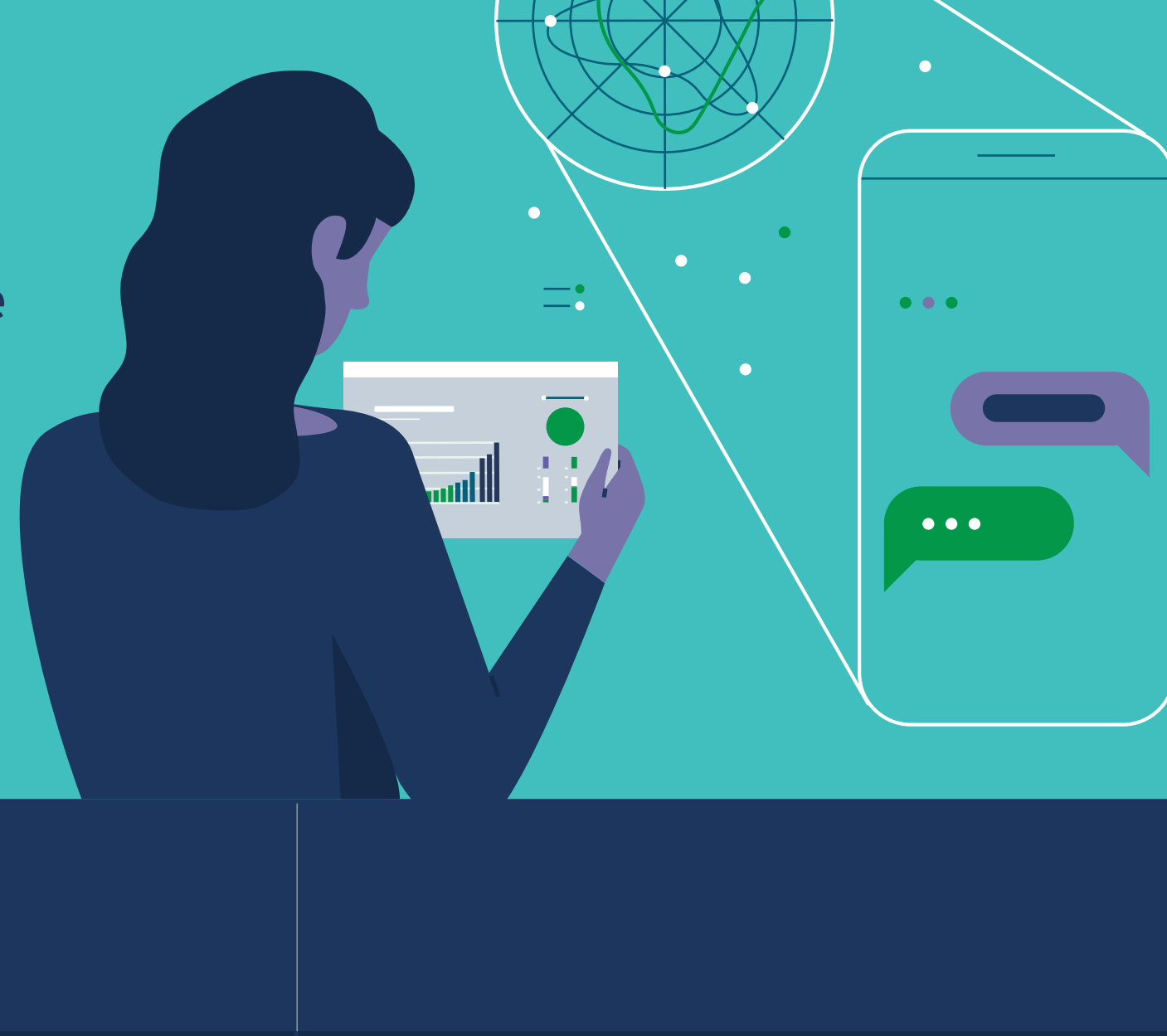


2

Velocidade de decisão – em escala.

Decisões operacionais baseadas em dados precisam acontecer mais depressa.

As organizações que adotam IA, ML, NLP e reconhecimento de padrões poderão chegar mais rápido a tomar decisões em tempo real.



3

Otimização de low-code e high-code.

Mais e mais apps inovadores estão sendo desenvolvidos com plataformas de no code/low-code, mas o high-code sempre estará presente.

O foco sempre deve estar em facilitar os melhores resultados de negócios conforme os requisitos de cada tipo de dados.



4

Disrupção da cadeia de suprimentos com dados em tempo real.

As disrupções podem ocorrer a qualquer momento e exigem uma reação imediata.

Pipelines de dados de streaming serão cruciais para mudar as organizações de reação para pré-ação.



5

A competição homem-máquina.

Graças a recentes avanços monumentais em aprendizagem de máquina e modelos de linguagem natural, a questão não é mais se os computadores passarão no teste de Turing, mas quando.

E pode ser ainda em 2023, mudando para sempre
como acessamos e interpretamos dados.



Assista nosso webinar e baixe nosso e-book

Qualquer que seja o futuro, a Qlik estará presente para garantir que você possa acessar, analisar e tomar decisões inteligentes com base em seus dados.

Para ter o relatório completo sobre 2023, leia nosso e-book 10 principais tendências de BI e dados para 2023. [Baixe agora.](#)