

10 PRINCIPAIS TENDÊNCIAS DE BI E DADOS PARA 2021

2020 nos ensinou que precisamos ser capazes de nos adaptar rapidamente. Qual função terá a análise de dados? Como você pode preparar sua organização para um mundo mais disruptivo?

1 O SaaS se tornou o melhor amigo de todos.

Em 2020, o aumento no uso de serviços em nuvem foi essencial para manter as operações. Subsequentemente, a mudança para SaaS acionará a migração de bancos de dados e aplicativos. Depois disso, tecnologias capazes de acessar e integrar dados de várias fontes seguirão o mesmo caminho.



PREVISÕES DO GARTNER:

Até 2022, **os serviços de nuvem pública serão essenciais para 90%** das inovações em dados e analytics.¹

2

UMA PESQUISA RECENTE DO GARTNER MOSTRA QUE:

48% dos funcionários provavelmente trabalharão remotamente pelo menos parte do tempo após a COVID-19, em comparação a 30% antes da pandemia.²

pré-pandemia **30%**

pós-pandemia **48%**

O self-service evoluiu para a autossuficiência.

Quando os usuários são remotos, a intensificação intuitiva é fundamental. E como os usuários querem que os insights cheguem até eles, a entrega de microinsights e histórias de dados aumentará. Além disso, a capacitação de usuários para que acessem dados e insights com antecedência permitirá a migração do self-service de visualização para a autossuficiência de dados.



Dados compartilhados, visualizações e storytelling são consumidos pelas massas.

Em 2020, os dados explodiram nas manchetes da grande mídia e passaram a ser utilizados com viés político. Como podemos compreender a visualização como um todo? Tecnicamente, uma expansão do contexto terá suporte da lógica de negócios e de modelos de dados mais comuns, mas também precisamos de honestidade intelectual na questão dos dados.



PREVISÕES DO IDC:

Até 2022, **1/3 das empresas da Global 2000 terá iniciativas formais de aprimoramento da alfabetização de dados** para gerar insights em grande escala, criar relacionamentos confiáveis e sustentáveis e combater a desinformação.³

4

É mais importante do que nunca ter dados atualizados e prontos para os negócios.

5

O analytics avançado precisa ser diferente.

6

É essencial capturar e sintetizar dados "alternativos".

7

A reengenharia dos processos de negócios está em destaque.

8

O rumo da competição, da vigilância e da segurança foi recalibrado.

9

A colaboração precisa ocorrer o quanto antes para unir os elos dessa corrente.

10

A grande mudança digital pode impulsionar uma mudança geracional em analytics.

Conheça toda a história sobre as 10 tendências.

Aprofunde-se e confira as previsões de curto e médio prazo com o nosso webinar de tendências para 2021, e-book e muito mais.

Obtenha o e-book

Assista ao webinar

SOBRE A QLIK

LEAD WITH DATA

Qlik

A Qlik tem a visão de um mundo alfabetizado em dados, onde todos possam usar dados e analytics para aprimorar a tomada de decisões e solucionar os problemas mais desafiadores. A Qlik oferece uma plataforma de integração de dados e analytics em tempo real completa na nuvem, para fechar as lacunas entre dados, insights e ações. Ao transformar dados em inteligência ativa, as empresas podem orientar a tomada de melhores decisões, aumentar a receita e a lucratividade e otimizar os relacionamentos com os clientes. A Qlik atua em mais de 100 países e atende a mais de 50.000 clientes em todo o mundo.