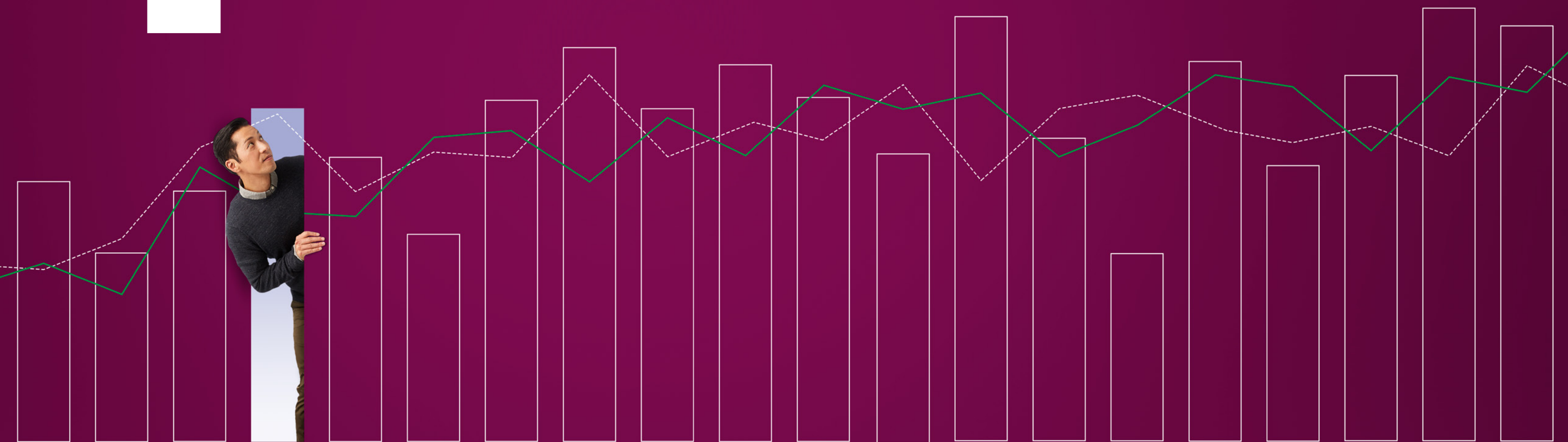


Accelera la trasformazione digitale con i dati:



4

Approcci per raggiungere  
l'obiettivo più velocemente



# La tua roadmap della trasformazione inizia con i dati

Il mondo digitale ha rivoluzionato il nostro modo di vivere, lavorare, giocare e fare acquisti, e ogni azienda si trova di fronte a un'improrogabile trasformazione. Se vuoi tenere testa alla concorrenza, devi trovare il modo di reinventare ogni aspetto del tuo business.

Come fai a sapere cosa trasformare e quando? Grazie ai dati. Ma non solo. Grazie anche a una strategia di analisi che consente a tutta la forza lavoro di fare le scoperte che portano al cambiamento. Nella tua organizzazione chiunque deve essere in grado di utilizzare i dati per ottenere risultati, tra cui reinventare i processi aziendali, comprendere a fondo i clienti, scoprire nuove fonti di reddito e bilanciare in modo migliore rischio e rendimento.

**“Il potere dell'analisi sta trasformando le organizzazioni e i settori industriali. Le decisioni soggettive come la ricerca del personale o scelte legate al branding dei prodotti sono sempre più basate sui dati, mentre le decisioni oggettive come la pianificazione logistica o l'analisi dei rischi del cliente vengono prese utilizzando analisi più sofisticate su dati più complessi di quanto non fossero disponibili in precedenza.”**

GARTNER<sup>1</sup>

# Fai attenzione a ciò che può rallentare il percorso

Consentire a tutta la forza lavoro di guidare la trasformazione è quasi impossibile con i tradizionali strumenti di BI, che sono complessi, rigidi e focalizzati sui report anziché sulle analytics. Anche i più recenti strumenti di visualizzazione self-service sono limitati e non solo perché richiedono una complessa preparazione dei dati e mancano di governance aziendale.

La maggior parte degli strumenti self-service è basata su query, pertanto richiedono di porre una sola domanda (e ottenere una risposta alla volta). Non consentono l'esplorazione libera dei dati, con la quale è possibile sondare nuove sezioni di dati ogni volta che si individua qualcosa di interessante. Inoltre, analizzano solo una fetta di dati in risposta a ciascuna query.

# Quattro modi per accelerare la trasformazione

Non fermarti davanti alle limitazioni. È disponibile una nuova generazione di analytics moderne che possono finalmente sbloccare il valore di tutti i tuoi dati. Ecco i quattro modi in cui è possibile utilizzare le analytics moderne per favorire una trasformazione digitale più veloce, più ampia e più approfondita:

1

**Sfrutta l'intelligenza artificiale e l'apprendimento automatico**

2

**Integra le analytics alla periferia (Edge)**

3

**Lascia che tutti esplorino senza limiti**

4

**Aumenta l'alfabetizzazione dei dati tra i tuoi dipendenti**

# 1 Sfrutta l'intelligenza artificiale e l'apprendimento automatico

I progressi nell'AI e nell'apprendimento automatico stanno rivoluzionando il modo in cui le aziende interagiscono con i propri dati. L'apprendimento automatico, metodo di apprendimento informatico alla base della maggior parte dell'AI, automatizza la creazione di modelli analitici e apprende dai dati, identificando modelli e tendenze. In altre parole, l'apprendimento automatico analizza i tuoi dati automaticamente, suggerendoti intuizioni che altrimenti non avresti mai visto.

Associando apprendimento automatico a conoscenza umana e intuizione, ottieni l'intelligenza aumentata, un approccio collaborativo che moltiplica le capacità intellettive e migliora l'alfabetizzazione dei dati di ogni utente.

L'intelligenza artificiale e l'apprendimento automatico sono già utilizzati nelle applicazioni del mondo reale:



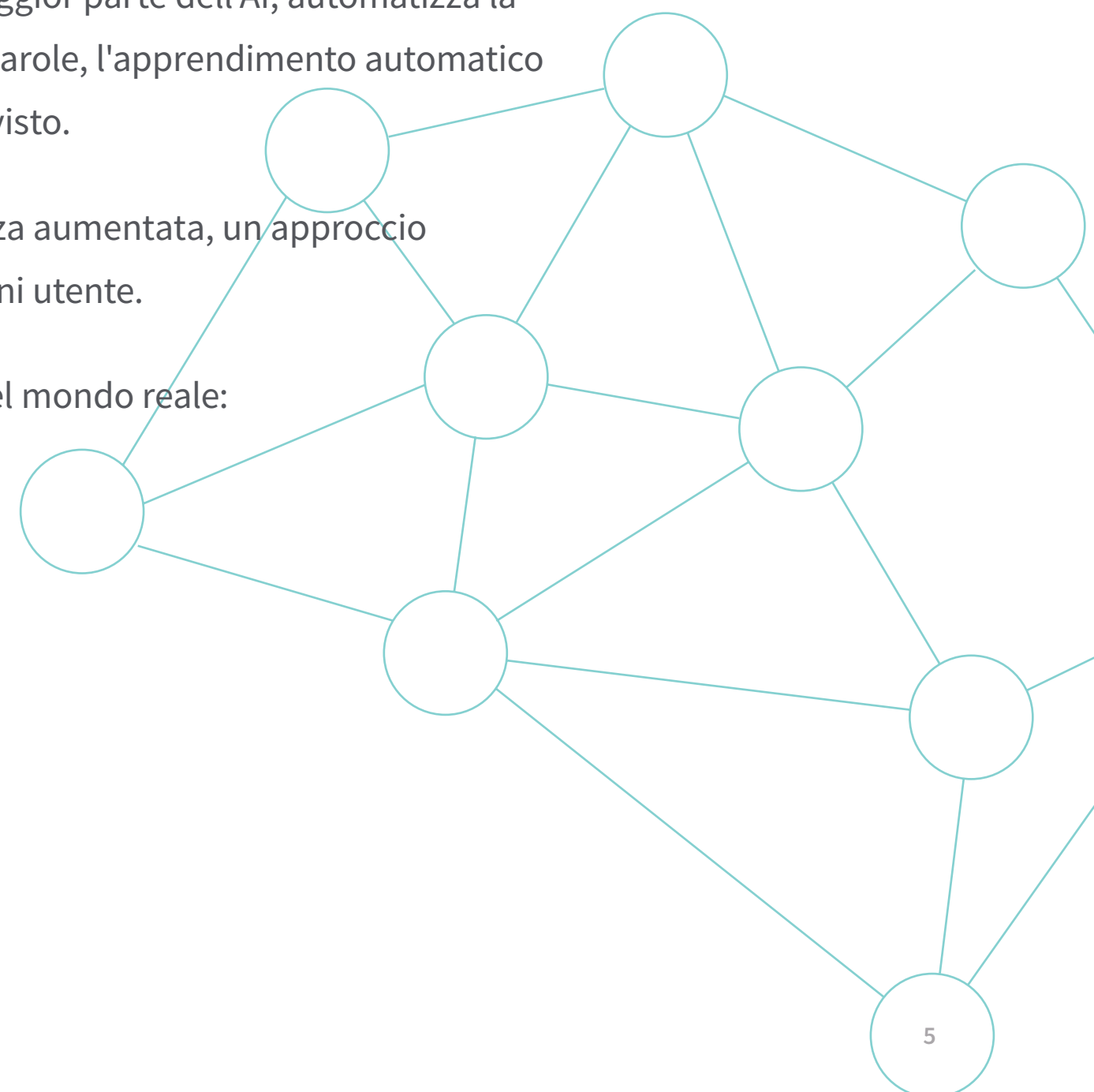
Nel retail, i siti Web aumentano le vendite suggerendo gli articoli in base agli acquisti precedenti dei clienti.



Nella produzione, i computer analizzano i dati provenienti dai sensori delle apparecchiature per identificare le efficienze e segnalare le anomalie.



Agli utenti aziendali, l'apprendimento automatico offre consigli e intuizioni all'interno delle app aziendali per le vendite, il marketing, le risorse umane, la finanza e altro ancora.



## 2 Integra le analytics alla periferia

Quando cerchi di attuare la trasformazione digitale, non ha senso riservare le analytics a un gruppo selezionato di persone. Al contrario, è consigliabile estendere il potere della scoperta al maggior numero possibile di utenti e integrarlo ovunque si lavori, anche in luoghi remoti e su dispositivi mobili. Questa è la frontiera delle analytics.

Anziché inviare i dati grezzi al data warehouse per la pulizia e l'analisi, le Edge Analytics consentono agli utenti di analizzare i dati in entrata, direttamente dove vengono raccolti. Ciò consente di risparmiare tempo, ridurre i costi della larghezza di banda e mantenere i dati rilevanti.

Il numero di casi di utilizzo per le Edge Analytics è in rapida crescita. Attualmente, l'elenco comprende IoT, dispositivi mobili offline e analisi immersiva. Ecco alcuni esempi:



I retailer analizzano i dati dei punti vendita mentre vengono acquisiti per consentire il cross-sell o l'up-sell in tempo reale.



I produttori utilizzano le Edge Analytics per monitorare le apparecchiature, rilevando i primi segni di deterioramento delle prestazioni e il rischio di guasti.



Le società di sicurezza utilizzano le Edge Analytics nelle videocamere, che analizzano i filmati in tempo reale e inviano allarmi quando vengono rilevate modifiche.



Entro il 2020, il 40% dei team operativi IT avrà responsabilità di guida, implementazione o gestione in relazione alle iniziative IoT delle proprie organizzazioni, con un aumento del 5% rispetto al 2018.<sup>2</sup>

Entro il 2022, oltre il 50% dei dati generati dalle aziende sarà creato ed elaborato al di fuori del data center o del cloud.<sup>2</sup>



**“Dato che la produzione delle informazioni avviene per lo più ai margini, spinto dall'influenza combinata di Internet of Things (IoT) e mobile computing, sta emergendo un nuovo paradigma di piattaforma informatica. Tale piattaforma collegherà opportunisticamente i dispositivi senza l'ausilio di una funzionalità cloud o con un suo minimo intervento e farà ampio uso di agenti software intelligenti e autonomi. Questa intelligenza alla periferia (Edge) ridurrà al minimo la quantità di dati trasferiti, offrirà consapevolezza della situazione in base al contesto per i processi locali e permetterà alle interazioni localizzate di adattarsi più velocemente alle situazioni locali.”**

**GARTNER<sup>1</sup>**

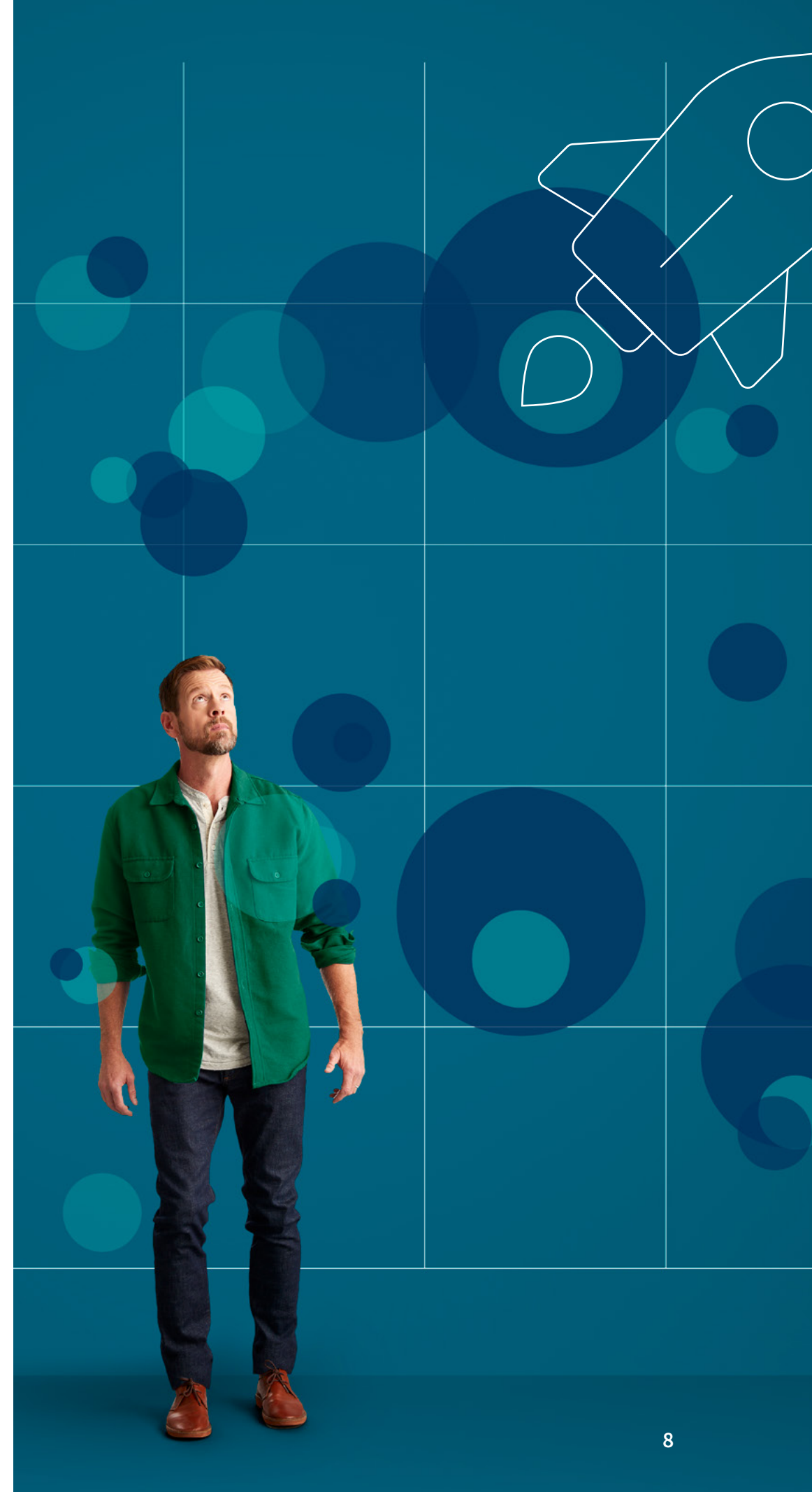
# 3 Lascia che tutti esplorino senza limiti

L'intelligenza artificiale e l'automazione possono indurre più rapidamente gli utenti verso una maggiore comprensione, tuttavia non esiste alternativa alla consapevolezza e all'intuizione umana. Chiunque all'interno dell'azienda deve essere in grado di esplorare liberamente i propri dati, seguendo la curiosità, ovunque essa porti. Ciò apre la strada a scoperte inaspettate.

In una moderna piattaforma di analisi, gli utenti possono interagire ovunque: all'interno di visualizzazioni, diagrammi, grafici, pannelli di filtraggio o anche di un'interfaccia utente di selezione globale. Inoltre, in una piattaforma veramente moderna, gli utenti possono sondare tutti i dati in qualsiasi direzione, seguendo connessioni interessanti man mano che si presentano e vedendo ogni volta il contesto rilevante.

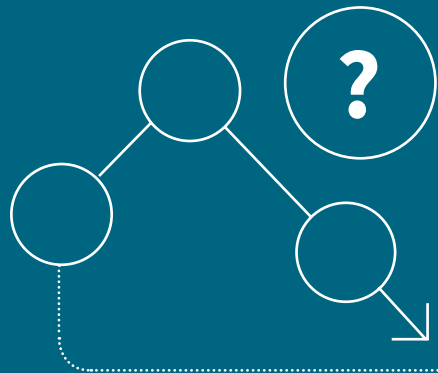
Come funziona? Mentre gli utenti si spostano nei propri dati, possono selezionare una nuova sezione di dati in qualsiasi momento, sia all'interno del set di dati attuale o accanto ad esso. Mentre lo fanno, un nuovo contesto rilevante circonda ciò che hanno selezionato, sollevando nuove domande e suggerendo nuove possibilità.

Quando le persone sono in grado di interagire liberamente con i propri dati, possono seguire i loro naturali processi di pensiero e ottenere un'analisi contestuale pertinente. Di conseguenza, fanno scoperte sorprendenti e individuano connessioni che non avrebbero potuto vedere in nessun altro modo.





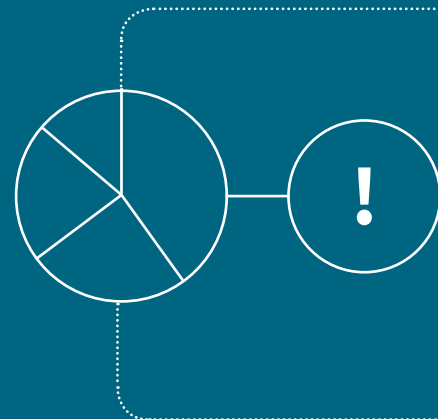
# In che cosa consiste l'esplorazione libera?



Un utente può iniziare con una domanda aperta sulle vendite per area geografica. Potrebbe notare che le vendite in un'area geografica sono in calo, il che solleva una nuova domanda: Perché?

Approfondisce i dati per quell'area geografica, visualizzando le vendite per mese, settimana e prodotto. Infine, sonda le vendite per rappresentante e scopre che tre rappresentanti stanno ottenendo risultati insoddisfacenti.

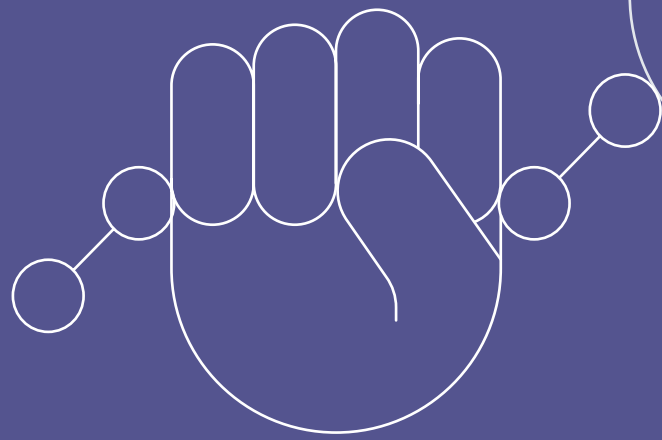
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |



A questo punto, l'intelligenza artificiale recupera i dati storici per rivelare una connessione inaspettata: I rappresentanti di queste tre aree hanno ottenuto risultati insoddisfacenti negli ultimi due anni, quando le mappe territoriali sono state ridisegnate.



Quando l'utente estrae i dati geografici, il problema è chiaro: queste aree sono in gran parte rurali, con grandi distanze da percorrere tra le varie località.



## 4 Aumenta l'alfabetizzazione dei dati tra i tuoi dipendenti

Uno degli aspetti più importanti dell'utilizzo dei dati per attuare la trasformazione è l'alfabetizzazione dei dati (Data Literacy), ovvero la capacità di leggere, utilizzare, analizzare e mettere in discussione i dati.<sup>3</sup> Se la trasformazione digitale è il tuo obiettivo, devi diffondere l'alfabetizzazione dei dati il più ampiamente possibile in tutta la tua forza lavoro, per tutti i ruoli e per tutti i dipendenti a tutti i livelli di competenza. Con decine, centinaia o addirittura migliaia di persone che esplorano i tuoi dati e scoprono intuizioni, la tua azienda ha un potenziale di trasformazione esponenzialmente maggiore.

In una cultura veramente basata sui dati, i dati sono una seconda lingua che tutti parlano. Cosa puoi fare affinché ciò accada? Non è necessario organizzare corsi di formazione per tutti, anche se l'80% delle aziende pianifica di sviluppare competenze in ambito dati entro il 2020. Puoi cercare soluzioni di analisi che migliorino organicamente l'alfabetizzazione dei dati con i tre strumenti precedenti: l'AI e l'apprendimento automatico, le Edge Analytics e l'esplorazione libera dei dati.

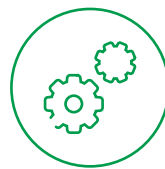
**Qlik è membro fondatore di The Data Literacy Project, la cui missione è incentivare la discussione e sviluppare gli strumenti di cui abbiamo bisogno per creare una società di successo all'insegna dell'alfabetizzazione dei dati.**

**Visita il nostro sito Web [thedataliteracyproject.org](https://thedataliteracyproject.org).**

**Il 70% dei dipendenti è disposto a dedicare tempo ed energie per migliorare le proprie competenze in materia di dati. A livello direttivo e manageriale, la percentuale sale all'85%.<sup>4</sup>**

# I risultati della trasformazione digitale data-driven

Quando tutti nella tua azienda hanno la possibilità di fare scoperte, è tutto pronto per una trasformazione su larga scala. I risultati della trasformazione digitale basata sui dati variano, ma tendono a rientrare in quattro categorie principali. Ecco un esempio di ciascuna di esse:



## Processi aziendali ripensati

Grazie a un'app per la gestione delle chiamate che consente ai supervisori di monitorare facilmente i propri team, il dipartimento di polizia britannico di Avon e Somerset ha migliorato notevolmente i tempi di risposta alle chiamate di emergenza, aumentando la produttività di circa il 20% e **risparmiando 3,8 milioni di sterline**.



## Migliore Customer Intelligence

Dopo aver combinato e analizzato i dati del paniere di mercato e i dati del programma fedeltà, il colosso del settore petrolio e gas BP ha visto **un aumento del 14% della propria base clienti attiva**.



## Nuove opportunità di guadagno

Cisco ha riunito tutti i dati di ogni business unit in un'unica cartella cliente, consentendo ai team di vendita di gestire in modo intelligente up-sell, cross-sell e follow-up sui rinnovi. Il risultato? **100 milioni di dollari in nuove entrate e 4 milioni di dollari in costi risparmiati**.



## Migliore bilanciamento rischio/rendimento

Utilizzando una piattaforma di analisi per bilanciare la produzione e le vendite di prodotti deperibili, il rivenditore di cosmetici britannico LUSH **ha risparmiato più di 1 milione di sterline in due anni**.

# Il potere della trasformazione è ora nelle tue mani.

L'era digitale ha reso essenziali i dati. I dati, a loro volta, hanno reso possibile un'innovazione senza precedenti. Quando si combina una piattaforma di analytics moderna con un approccio che estende il potere della scoperta a tutta la forza lavoro, si superano gli ostacoli delle precedenti generazioni di BI e diventa possibile reinventare i processi aziendali, comprendere meglio i clienti, scoprire nuovi flussi di reddito e bilanciare rischio e rendimento. Il tuo potenziale di trasformazione è quasi illimitato.

Pronto a dare avvio alla trasformazione?

**SCOPRI QLIK**



## CHI SIAMO

---

La missione di Qlik è promuovere l'alfabetizzazione dei dati e creare un mondo dove tutti possano usare l'analisi per risolvere i problemi più impegnativi. Solo la piattaforma end-to-end di Qlik per la gestione dei dati e le analytics riunisce tutti i dati di un'organizzazione da ogni sorgente, consentendo alle persone con qualsiasi livello di competenza di usare la propria curiosità per scoprire nuove intuizioni. Le aziende utilizzano Qlik per osservare più in dettaglio il comportamento dei clienti, reinventare i processi di business, scoprire nuovi flussi di reddito e bilanciare rischio e rendimento. Qlik opera in oltre 100 paesi con più di 48.000 clienti in tutto il mondo.



[qlik.com/it](https://qlik.com/it)

---

<sup>1</sup> Previsioni Gartner per il 2018: Analytics and BI Strategy, Gareth Herschel, Alexander Linden, et al., 26 marzo 2018

<sup>2</sup> Gartner, The Edge Completes the Cloud: A Gartner Trend Insight Report, Bob Gill, David Smith, 14 settembre 2018

<sup>3</sup> <http://www.kanarinka.com/wp-content/uploads/2015/07/DataLiteracyRahulCatherine.pdf>

<sup>4</sup> <http://dataliteracy.info/application>