

I 10 TOP TREND DELLA BI E DEI DATI NEL 2021

Il 2020 ci ha insegnato che abbiamo bisogno di saperci adattare rapidamente. Quale ruolo avranno le data analytics? Come puoi preparare la tua azienda per un mondo in cui i cambiamenti sono più frequenti?

SaaS è la nuova preziosa risorsa per tutti.

Nel 2020 l'aumento dell'utilizzo di servizi cloud è stato essenziale per permettere a molte aziende di rimanere competitive. D'ora in avanti il passaggio a SaaS sarà un fattore scatenante per la migrazione di database e applicazioni. Dopodiché seguiranno tecnologie in grado di accedere e integrare i dati di più sorgenti.



PREVISIONI DI GARTNER:

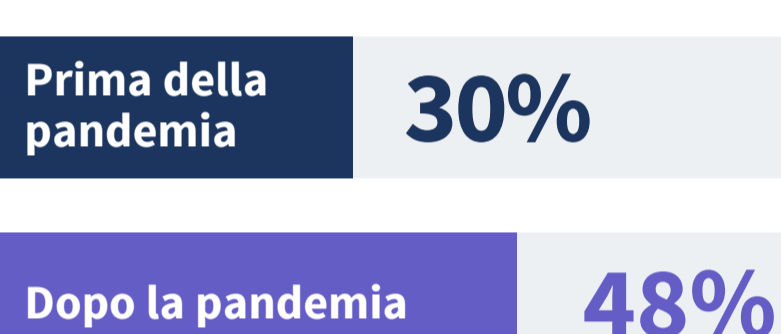
Entro il 2022, **i servizi cloud pubblici saranno essenziali per il 90%** dell'innovazione relativa a dati e analytics.¹

2

Il self-service si è evoluto verso l'autosufficienza.

UN RECENTE SONDAGGIO DI GARTNER MOSTRA CHE:

Probabilmente il 48% dei dipendenti lavorerà da remoto almeno parte del tempo dopo il COVID-19 rispetto al 30% di prima della pandemia.²

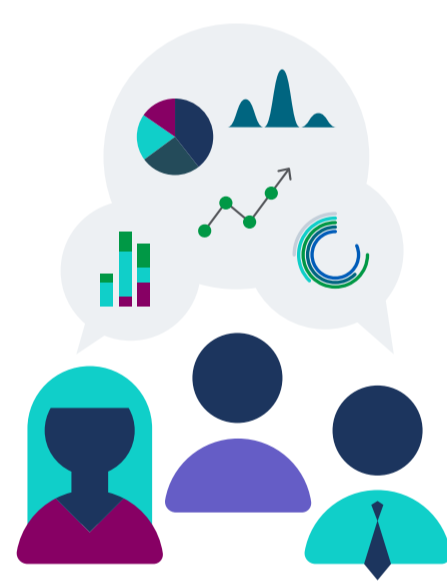


Quando gli utenti sono remoti, un avvio intuitivo è fondamentale. Inoltre, poiché gli utenti desiderano ricevere le intuizioni automaticamente, la distribuzione di micro-intuizioni e storie sui dati aumenterà. Infine consentire agli utenti di accedere ai dati e alle intuizioni in modo più tempestivo permetterà il passaggio dal self-service delle visualizzazioni all'autosufficienza dei dati.



I dati condivisi, le visualizzazioni e lo storytelling sono utilizzati dalle masse.

Nel 2020 i dati sono esplosi nei media principali e sono diventati politicamente difficili. Come si fa a fare doppio clic oltre la visualizzazione? Tecnicamente l'espansione del contesto sarà supportata da modelli di dati e una logica di business più comuni. Tuttavia abbiamo anche bisogno dell'onestà intellettuale nel dibattito sui dati.



PREVISIONI DI IDC:

Entro il 2022, **1/3 delle Global 2000 company metterà in atto iniziative per migliorare l'alfabetizzazione dei dati** per guidare le intuizioni su scala, creare relazioni di fiducia sostenibili e contrastare la disinformazione.³

4

I dati aggiornati e pronti per l'uso sono più importanti che mai.

5

Le Advanced Analytics devono avere un aspetto diverso.

6

È fondamentale acquisire e sintetizzare dati "alternativi".

7

La reingegnerizzazione dei processi aziendali è al centro dell'attenzione.

8

La bussola per concorrenza, sorveglianza e sicurezza è stata ricalibrata.

9

La collaborazione deve convergere all'inizio della catena.

10

Il grande passaggio al digitale può forzare un cambio generazionale nelle analytics.

Scopri tutta la storia sui 10 trend.

Approfondisci, e scopri le previsioni a breve e medio termine, con il webinar e l'e-book sui trend del 2021 e altro.

Scarica l'e-book

Guarda il webinar

INFORMAZIONI SU QLIK

LEAD WITH DATA



La visione di Qlik è un mondo all'insegna dell'alfabetizzazione dei dati, dove tutti possono utilizzare dati e analytics per migliorare il processo decisionale e risolvere i problemi più impegnativi. Qlik offre una piattaforma cloud di analytics e di integrazione dei dati end-to-end in tempo reale per colmare il divario tra dati, intuizioni e azioni. Trasformando i dati in active intelligence, le aziende possono prendere decisioni migliori, aumentare i ricavi e la redditività e ottimizzare le relazioni con i clienti. Qlik opera in oltre 100 paesi con più di 50.000 clienti in tutto il mondo.