

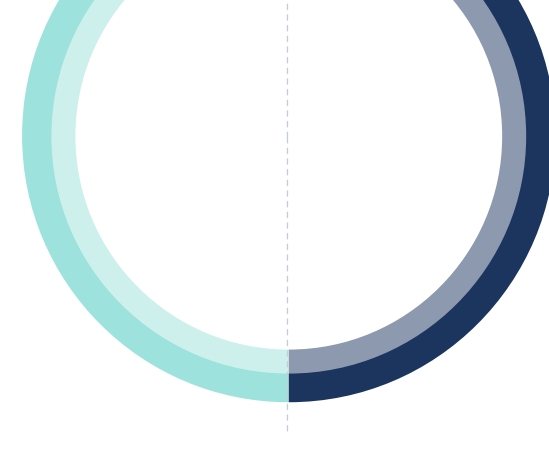
# Accelerare la trasformazione digitale

Reinventare il tuo business più velocemente con un approccio moderno ai dati



La trasformazione non è più negoziabile. Ecco perché:

**I clienti sono più esigenti che mai.**



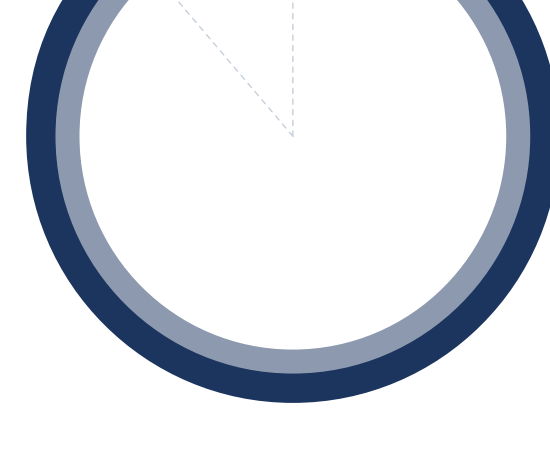
**Il 50% dei consumatori** è disposto a cambiare marca se un'azienda non anticipa le sue esigenze.<sup>1</sup>

**La concorrenza sta diventando più dura.**



Entro il 2020, **il 60% di tutte le aziende** sarà in procinto di implementare una strategia con piattaforma digitale a livello di organizzazione.<sup>2</sup>

**È necessario tenere il passo con l'innovazione digitale.**



**L'89% delle organizzazioni** ha implementato o prevede di adottare una strategia digital-first.<sup>3</sup>

Il motore della trasformazione? I dati.

Ecco per quali obiettivi le aziende usano le analytics oggi:<sup>4</sup>



**69.4%**

Sviluppare una cultura basata sui dati



**64.5%**

Creare nuovi metodi per l'innovazione e la trasformazione



**62.9%**

Lanciare nuovi prodotti e servizi



**64.5%**

Accelerare il time-to-market



**72.6%**

Ridurre le spese

Non limitarti a usare i dati. Sfruttali a tuo vantaggio.

## 1 Sfrutta l'apprendimento automatico e l'intelligenza artificiale (IA).

Combina la curiosità umana con i suggerimenti automatici e aumenta esponenzialmente il potenziale della tua organizzazione di fare scoperte che cambiano le regole del gioco.



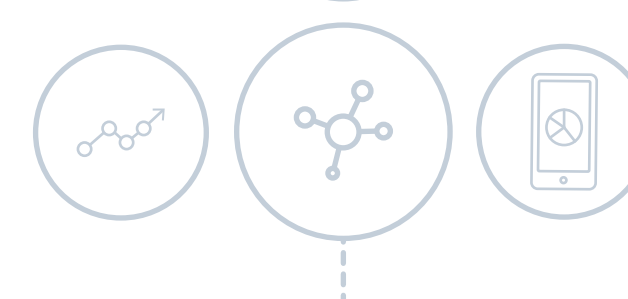
L'adozione dell'AI è **aumentata di oltre il 60%** nell'ultimo anno.<sup>5</sup>

*Queste funzionalità emergenti renderanno la BI, le analytics e il processo decisionale basato sui dati molto più accessibili, comprensibili e attuabili per gli utenti aziendali non tecnici.*

- DOUG HENSCHEN, CONSTELLATION RESEARCH<sup>6</sup>

## 2 Integra analytics all'avanguardia.

Estendi il potere della scoperta in ogni angolo della tua azienda e al maggior numero possibile di utenti, ovunque essi lavorino.



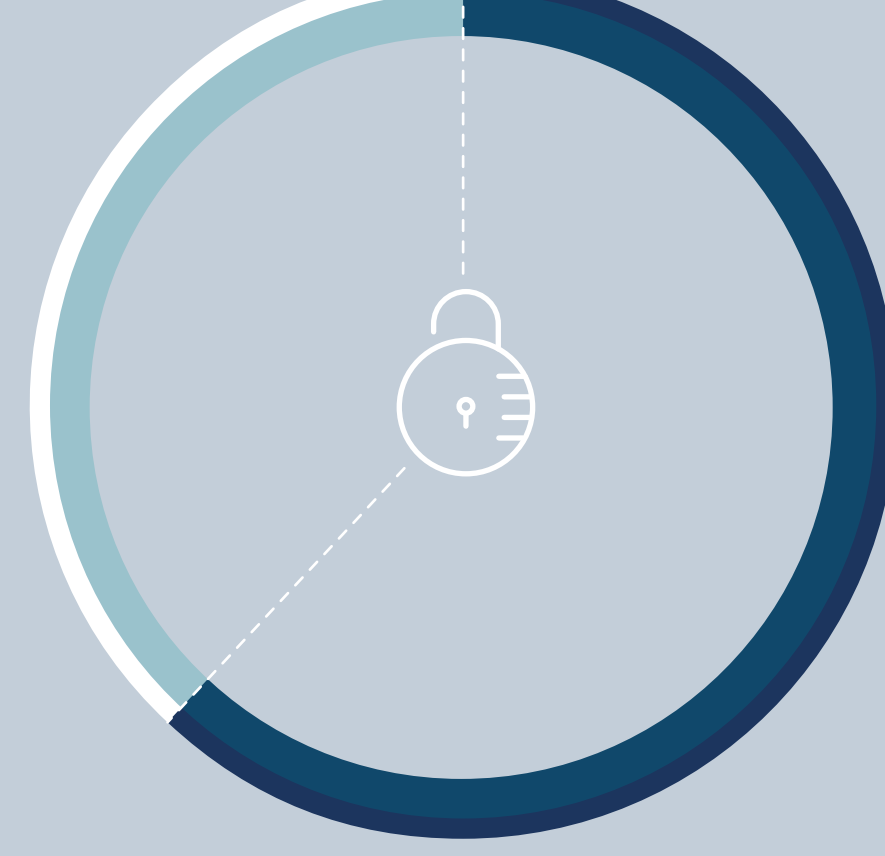
**2020** Entro il 2020, **il 40%** dei team delle operazioni IT avrà responsabilità di guida, implementazione o gestione in relazione alle iniziative IoT delle proprie organizzazioni, con un **aumento del 5%** nel 2018.<sup>7</sup>

**2022** Entro il 2022, **oltre il 50%** dei dati generati dalle aziende sarà creato ed elaborato al di fuori dei data center o del cloud.<sup>7</sup>

## 3 Lascia che tutti esplorino senza limiti.

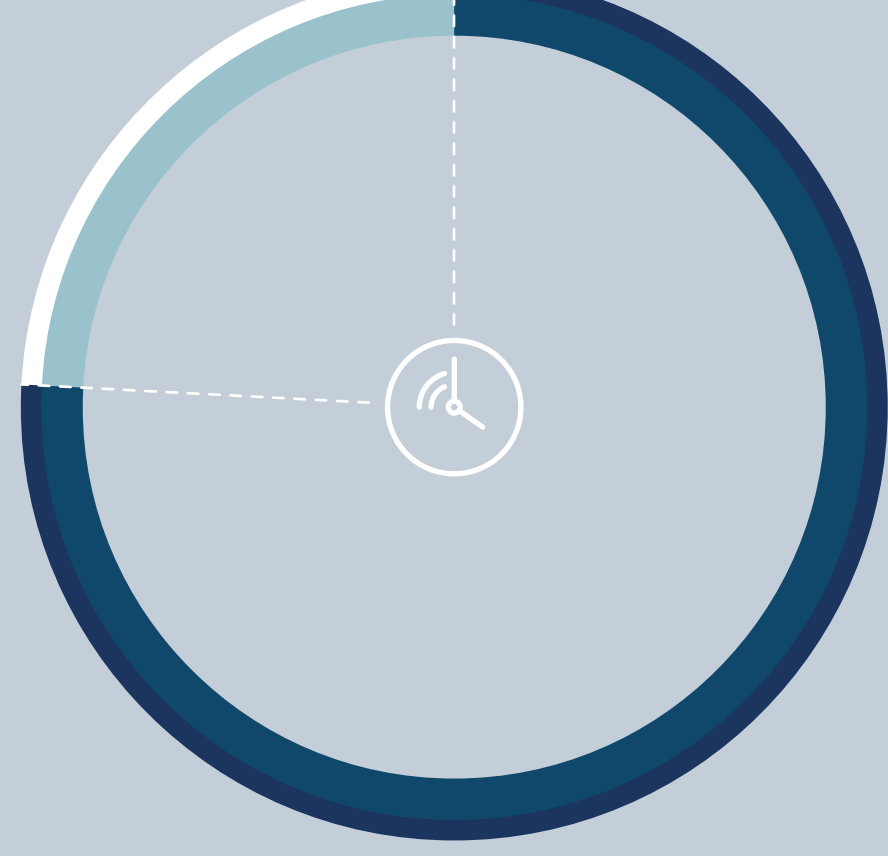
Quando le persone sono libere di interagire con i propri dati in modo naturale, possono scoprire connessioni inaspettate che non avrebbero mai cercato.

Perché le aziende stanno passando alla BI self-service?<sup>8</sup>



**62%**

per un accesso più aperto ai dati



**76%**

per analisi più tempestive



**71%**

per dati e analisi di migliore qualità

## 4 Aumenta l'alfabetizzazione dei dati tra i tuoi dipendenti.

Quando tutti nella tua azienda hanno la possibilità di fare scoperte ogni giorno, la trasformazione può diventare la tua nuova normalità.

**L'83% degli operatori che ha familiarità con l'alfabetizzazione dei dati** dichiara di avere ottime prestazioni sul lavoro.<sup>9</sup>

**Il 91% degli operatori** concorda sul fatto che i dati li aiutino a svolgere meglio il proprio lavoro.<sup>9</sup>

**Il 70% degli operatori** è disposto a investire tempo ed energie per migliorare le proprie competenze in materia di dati.<sup>9</sup>

Le aziende stanno già vedendo i risultati.

**Processi aziendali ripensati**

Grazie a un'app per la gestione delle chiamate che consente ai supervisori di monitorare chiamante e propri team, il dipartimento di polizia britannico di Avon e Somerset ha migliorato notevolmente i tempi di risposta alle chiamate di emergenza, aumentando la produttività di circa il 20% e **risparmiando 3,8 milioni di sterline.**

**Migliore Customer Intelligence**

Dopo aver combinato e analizzato i dati del paniere di mercato e i dati del programma fedeltà, il colosso del settore petrolifero e gas BP ha visto un **aumento del 14% della propria base clienti attiva.**

**Nuove opportunità di guadagno**

Cisco ha riunito tutti i dati di ogni business unit in un'unica cartella cliente, consentendo ai team di vendita di gestire in modo intelligente up-sell, cross-sell e follow-up sui rinnovi. Il risultato? **100 milioni di dollari in nuove entrate e 4 milioni di dollari in costi risparmiati.**

**Migliore bilanciamento rischio/rendimento**

Utilizzando una piattaforma di analisi per bilanciare la produzione e le vendite di prodotti deperibili, il rivenditore di cosmetici britannico LUSH ha **risparmiato più di 1 milione di sterline in due anni.**

Il tuo imperativo di trasformazione digitale.

Il nostro netto vantaggio.

Ovunque ti trovi nel tuo percorso, Qlik può aiutarti a fare il prossimo passo, e quelli successivi, con la piattaforma di analytics e gestione dei dati end-to-end.

**SCOPRI DI PIÙ**

### CHI SIAMO

La missione di Qlik è promuovere l'alfabetizzazione dei dati e creare un mondo dove tutti possano usare l'analisi per risolvere i problemi più impegnativi. Solo la piattaforma X di Qlik per le analytics e la gestione dei dati end-to-end riunisce tutti i dati di un'organizzazione da ogni sorgente, consentendo alle persone con qualsiasi livello di competenza di usare la propria curiosità per scoprire nuove intuizioni. Le aziende utilizzano Qlik per osservare più in dettaglio il comportamento dei clienti, reinventare i processi di business, scoprire nuovi flussi di reddito e bilanciare rischio e rendimento. Con sede centrale a King of Prussia, Pennsylvania, Qlik opera in oltre 100 paesi con più di 48.000 clienti in tutto il mondo.

<sup>1</sup>https://a.sfdstatic.com/content/dam/www/ocms/assets/pdf/misc/socc-2016.pdf

<sup>2</sup>https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerid=prUS43188017

<sup>3</sup>http://resources.idc.com/download/white-paper/2018/Big-Data-Business-Tracking-0e45fe0-22ec-40e4-9408-ac5ce60e7d1d7d7C4c6ab9d-9c71-4ee6-bf66-398a5357d2ba

<sup>4</sup>http://newintelligence.com/wp-content/uploads/2017/01/Big-Data-Executive-Survey-2017-Executive-Summary.pdf

<sup>5</sup>https://narativescience.com/company-announcements/artificial-intelligence-ai-adoption-grew-over-60-in-the-last-year/

<sup>6</sup>https://www.zdnet.com/article/how-machine-learning-and-artificial-intelligence-will-transform-business-intelligence-and-analytics/

<sup>7</sup>https://www.gartner.com/doc/3889058/edge-completes-cloud-gartner-trend

<sup>8</sup>https://www.forbes.com/forbesinsights/qlik\_enablement/index.html

<sup>9</sup>http://data literacy.info/research