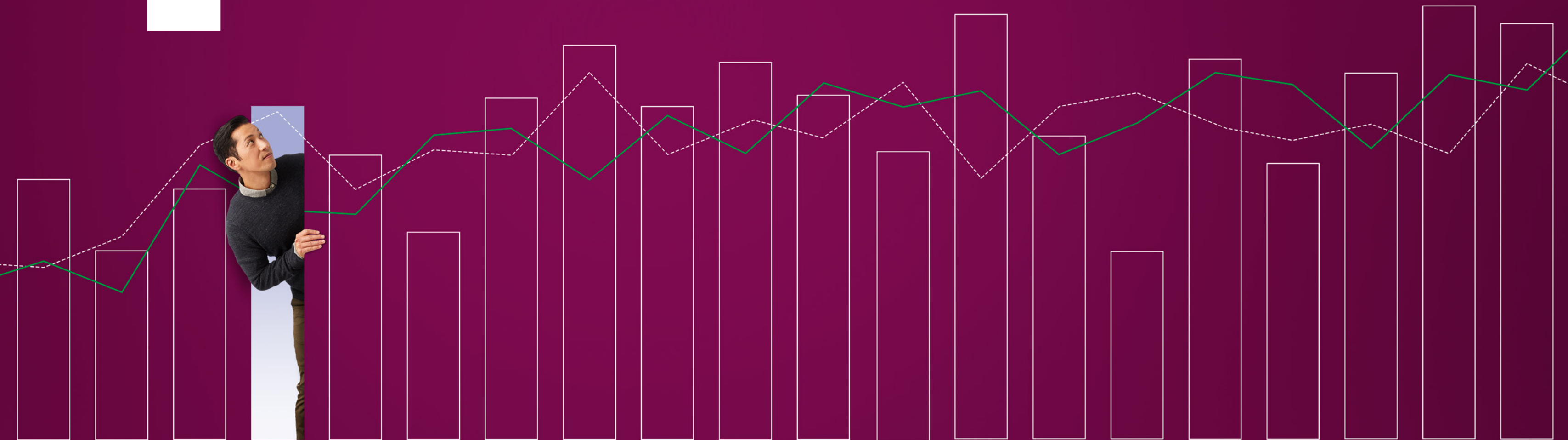


La data est le moteur de l'économie numérique :



4

# Quatre méthodes pour accélérer votre transformation digitale



# Les données : point de départ de votre transformation

Le monde digital a révolutionné la manière dont nous vivons, travaillons et achetons et chaque entreprise est contrainte de se transformer.

Pour être compétitif, il vous faut trouver le moyen de réinventer chaque aspect de votre activité.

Comment définir ce qu'il faut transformer – et quand ? Avec les données. Et pas seulement les données, mais une stratégie d'analyse qui permette à tous vos employés de faire les découvertes qui conduiront au changement. Chaque collaborateur de votre entreprise doit pouvoir utiliser les données pour produire des résultats, y compris réinventer les processus métier, mieux comprendre les clients, découvrir de nouvelles sources de revenus et mieux équilibrer le ratio bénéfices/risques.

“ **La puissance de l'analyse transforme les entreprises et les secteurs. « Les décisions subjectives (par exemple, le recrutement des employés et le branding des produits) se basent de plus en plus sur les données, tandis que les décisions objectives (telles que la planification logistique ou l'analyse du risque client) se prennent à l'aide d'une analyse plus sophistiquée, portant sur des données plus complexes qu'auparavant. »**

GARTNER<sup>1</sup>

# Lever les freins.

Donner à l'ensemble de vos employés les moyens de conduire la transformation est pratiquement impossible avec les outils de BI traditionnels, qui sont complexes, rigides et axés sur les rapports plutôt que sur l'analyse. Même les outils de visualisation en libre-service plus récents sont limités – et pas seulement parce qu'ils nécessitent une préparation complexe des données et n'intègrent pas la gouvernance d'entreprise.

La plupart des outils en libre-service reposent sur des requêtes, ce qui vous contraint à ne poser qu'une seule question (et à n'obtenir qu'une seule réponse) à la fois. Ils ne permettent pas d'explorer librement les données et de basculer vers de nouveaux ensembles de données chaque fois que des éléments intéressants sont détectés. Et ils n'analysent qu'une seule partie des données en réponse à chaque requête.

# Quatre façons d'accélérer votre transformation.

Vous n'avez pas à vous résigner face aux limites citées précédemment. Une nouvelle génération d'analyse moderne peut enfin libérer la valeur de toutes vos données. Voici quatre manières d'utiliser l'analytics moderne pour accélérer la transformation digitale et l'appliquer sur un périmètre plus large :

1

**Tirer profit de l'IA et du machine learning**

2

**Embarquer l'analytics en périphérie**

3

**Permettre à chacun d'explorer au-delà des frontières**

4

**Rendre les employés autonomes grâce à la Data Literacy**

# 1 Tirer profit de l'IA et du machine learning.

Les avancées dans l'IA et le machine learning révolutionnent la manière dont les entreprises interagissent avec leurs données. Le machine learning (une méthode d'apprentissage informatique sous-jacente à la plupart des processus d'IA) automatise la conception des modèles d'analyse et apprend à partir des données, en identifiant les schémas et les tendances. En d'autres termes, le machine learning analyse les données pour vous et suggère des informations que vous n'auriez peut-être jamais découvertes.

Le fait d'associer le machine learning à la connaissance et à l'intuition humaines conduit à l'intelligence augmentée – une approche collaborative qui décuple la puissance cérébrale et améliore la Data Literacy de chaque utilisateur.

L'IA et le machine learning sont déjà utilisés dans les applications du monde réel :



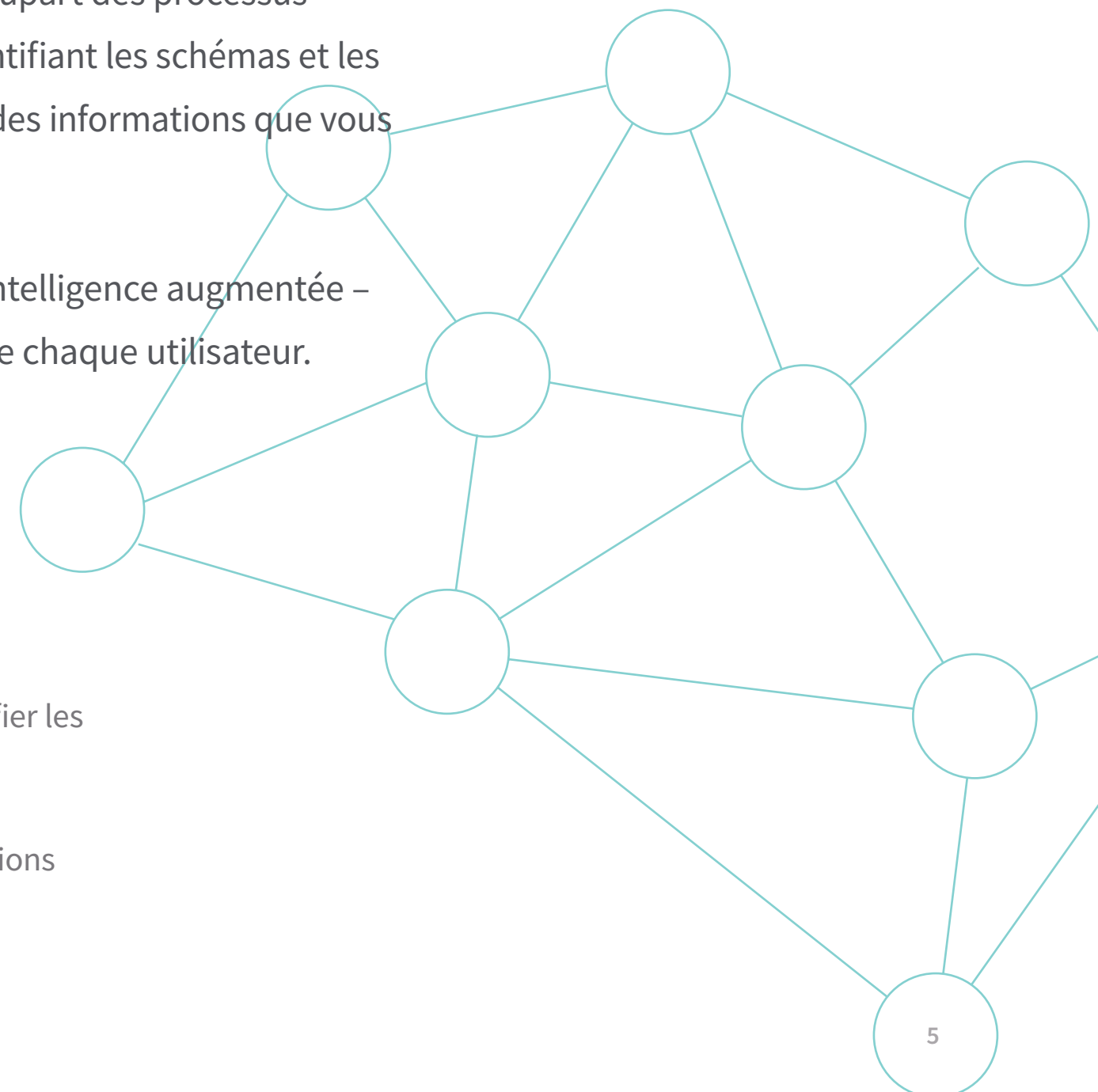
Dans le retail, les sites web augmentent les ventes en recommandant des articles aux clients, en fonction de leurs achats précédents.



Dans l'industrie, les ordinateurs analysent les données des capteurs des machines pour identifier les gains d'efficacité et signaler les anomalies.



Et pour les utilisateurs métier, le machine learning offre des recommandations et des informations au sein des applications métier pour les ventes, le marketing, les RH, la finance, etc.



## 2 Embarquer l'analytics en périphérie.

Lorsque vous vous lancez dans la transformation digitale, réserver l'analytics à un groupe de personnes sélectionnées n'a pas de sens. Il faut plutôt étendre la puissance de la découverte au plus grand nombre d'utilisateurs possible et l'intégrer sur tous leurs lieux de travail, y compris sur les sites distants et les appareils mobiles. On appelle cela l'analytics en périphérie ou l'edge analytics.

Au lieu d'envoyer vers le Data Warehouse des données brutes pour qu'elles soient nettoyées et analysées, l'analytics en périphérie permet aux utilisateurs d'analyser les données à mesure qu'elles arrivent, à l'endroit même où elles sont collectées. Ceci permet d'économiser du temps, de réduire les coûts de bande passante et de maintenir la cohérence des données.

Les cas d'usages pour l'edge analytics ne cessent d'augmenter. Cela inclut actuellement l'IoT, la mobilité hors ligne et l'analyse immersive. En voici quelques exemples :



Les retailers analysent les données des points de vente à mesure qu'elles sont capturées pour permettre les ventes croisées et l'up-selling à la volée.



Les industriels utilisent l'edge analytics pour surveiller leurs équipements et détecter les signes précoces de détérioration des performances et de risque de panne.



Les sociétés de sécurité utilisent l'edge analytics dans les caméras : elles analysent les enregistrements au fur et à mesure et envoient des alarmes lorsque des changements sont détectés.



D'ici 2020, 40 % des équipes des opérations informatiques auront une responsabilité d'initiateur, d'exécuteur ou d'opérateur par rapport aux initiatives IoT de leur entreprise, soit une augmentation de 5 % en 2018.<sup>2</sup>

D'ici 2022, plus de 50 % des données générées par les entreprises seront créées et traitées en dehors du centre de données ou du cloud.<sup>2</sup>

“Alors que de plus en plus d'informations sont produites en périphérie, générées par l'influence combinée de l'Internet des objets (IoT) et de l'informatique mobile, un nouveau paradigme de plateforme informatique voit le jour. Cette plateforme permettra de connecter de manière ponctuelle des dispositifs sans l'intervention (ou alors très réduite) d'une capacité cloud, et d'utiliser de manière intensive des agents logiciels intelligents et autonomes. « Cette intelligence en périphérie limitera le volume de transfert de données, sensibilisera de manière contextuelle sur les processus locaux et autorisera des interactions localisées pour s'adapter plus rapidement aux situations locales. »

GARTNER<sup>1</sup>

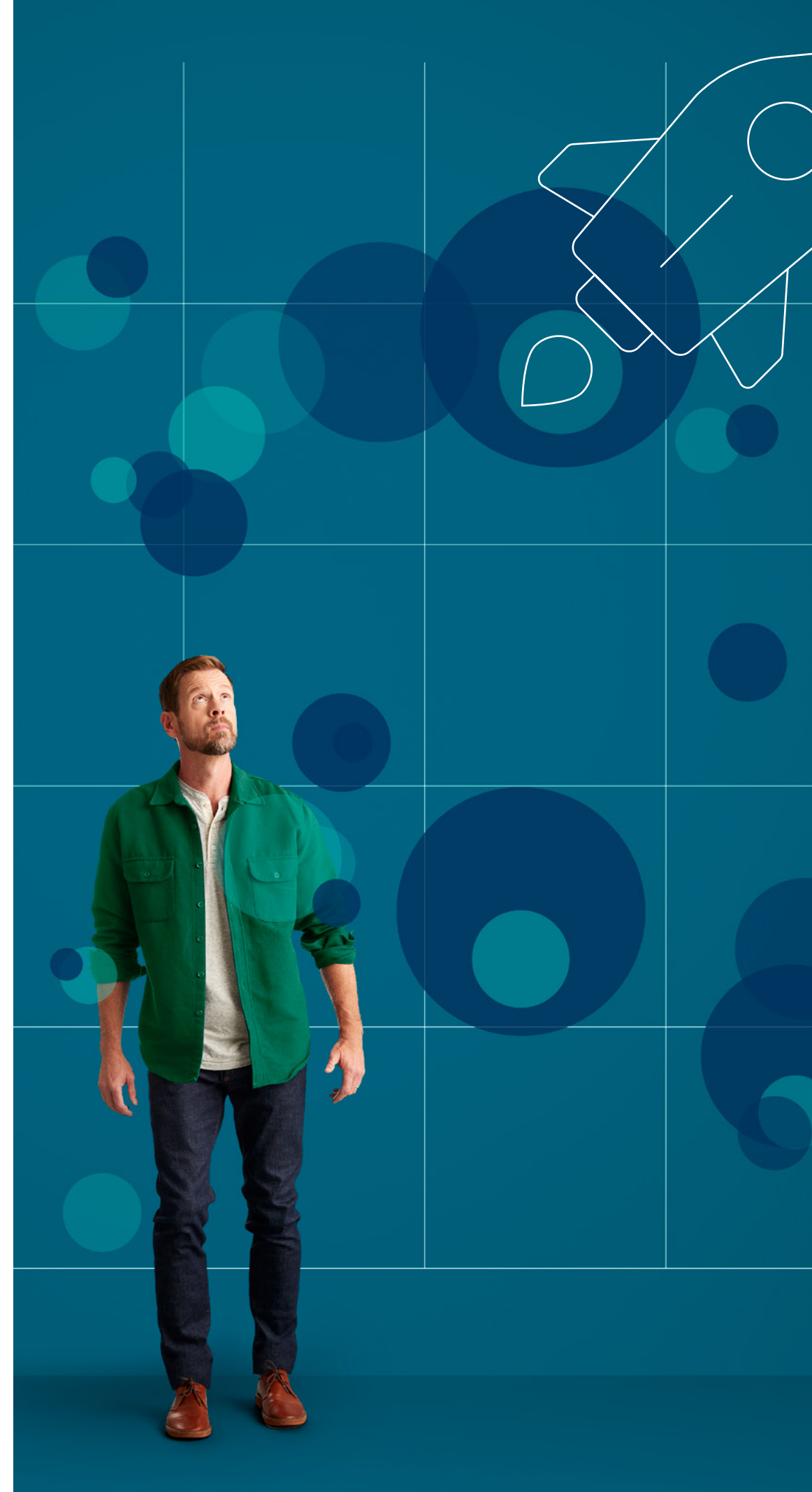
# 3 Permettre à chacun d'explorer librement.

L'intelligence artificielle et l'automatisation peuvent guider vos utilisateurs vers davantage d'informations, plus rapidement – mais la conscience et l'intuition humaines sont irremplaçables. Tous vos employés doivent être en mesure d'explorer librement leurs données, au gré de leur curiosité. Ceci ouvre la voie à des découvertes inattendues.

Sur une plateforme d'analytics moderne, les utilisateurs peuvent interagir partout – dans les visualisations, les graphiques, les diagrammes, les filtres, voire une partie entière d'une IU. Et sur une plateforme réellement moderne, les utilisateurs peuvent explorer toutes leurs données dans n'importe quelle direction, en suivant les connexions à mesure qu'elles se révèlent et en découvrant un contexte pertinent à chaque instant.

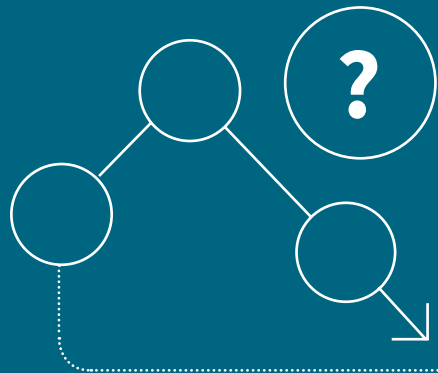
A quoi cela ressemble ? En avançant dans leurs données, les utilisateurs peuvent sélectionner à tout moment une nouvelle section de données, qu'elle soit dans leur jeu de données actuel ou à côté. En avançant dans l'exploration, un contexte nouveau et pertinent se révèle, soulevant de nouvelles questions et suggérant de nouvelles possibilités.

Lorsque les utilisateurs peuvent interagir avec leurs données librement, ils peuvent suivre leur processus naturel de réflexion et obtenir une analyse contextuelle pertinente. Ils font alors des découvertes surprenantes – et découvrent des connexions qu'ils n'auraient pas pu percevoir autrement.



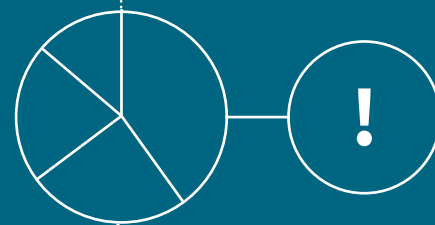


# À quoi ressemble l'exploration libre ?



Un utilisateur peut commencer par une question ouverte sur les ventes par région. Il peut constater que les ventes sont en baisse dans une région, ce qui soulève une nouvelle question : pourquoi ?

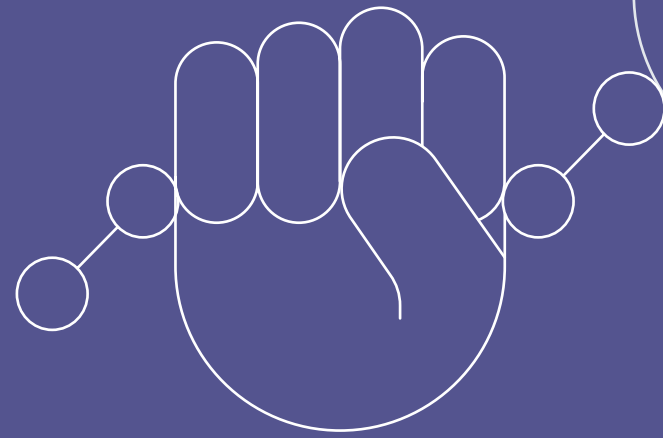
Il explore les données correspondant à cette région, en affichant les ventes par mois, semaine et produit. Finalement, il pivote sur les ventes par représentant et découvre que trois représentants affichent de faibles résultats.

À ce stade, l'intelligence machine extrait les données historiques pour révéler une connexion inattendue : dans ces trois régions, les représentants ont obtenu des résultats insuffisants les deux dernières années, lorsque les territoires ont été redéfinis.



Le problème devient évident lorsque l'utilisateur extrait les données géographiques : ces territoires sont essentiellement des régions rurales, avec de longues distances à parcourir d'un lieu à l'autre.



## 4 Rendre les employés autonomes grâce à la Data Literacy.

**70 % des employés veulent consacrer du temps et de l'énergie à améliorer leurs compétences en matière de données. Au niveau des directeurs et des cadres, ce chiffre bondit à 85 %.**<sup>4</sup>

L'un des aspects les plus importants dans l'utilisation des données pour opérer la transformation réside dans la Data Literacy – la capacité à lire, utiliser et analyser les données et argumenter avec elles.<sup>3</sup>

Lorsque vous visez la transformation digitale, vous devez diffuser la Data Literacy aussi largement que possible, quels que soient les fonctions et les niveaux de compétences de vos employés. Avec des dizaines, des centaines, voire des milliers de personnes explorant vos données et découvrant des informations, votre entreprise dispose d'un potentiel de transformation bien plus important.

Dans une culture réellement data-driven, les données sont la deuxième langue commune. Comment favoriser ce changement ? Il n'est pas nécessaire que tout votre personnel suive immédiatement une formation, bien que 80 % des entreprises prévoient de développer les compétences dans la data d'ici 2020.

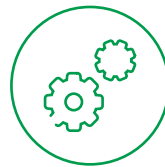
Vous pouvez rechercher des solutions analytiques qui développent la Data Literacy grâce aux trois méthodes précédentes – IA et machine learning, analyse en périphérie et exploration libre des données.

**Qlik est un des membres fondateurs du projet Data Literacy, qui vise à établir un dialogue et développer les outils dont nous avons besoin pour façonner une société performante et possédant la culture des données.**

**Rendez-nous visite sur [thedataliteracyproject.org](https://thedataliteracyproject.org).**

# Les résultats d'une transformation digitale fondée sur les données.

Lorsque chacun au sein de votre entreprise est en mesure de faire des découvertes chaque jour, votre entreprise est prête pour la transformation à grande échelle. Les résultats de la transformation digitale fondée sur les données varient, mais on peut distinguer quatre catégories principales. Voici un exemple de chacune de ces catégories :



## Processus métier réinventés

Avec une application de traitement d'appels dédiée, permettant aux superviseurs de piloter facilement leurs équipes, le service de police d'Avon et Somerset en Grande-Bretagne a considérablement amélioré les temps de réponse aux appels d'urgence, pour un gain de productivité de +/- 20 % **et des économies de 3,8 millions de livres.**



## Meilleure intelligence client

Après avoir combiné et analysé des données des paniers d'achat et du programme de fidélité, le géant du gaz et du pétrole BP a constaté une **hausse de 14 % de sa base de clients actifs.**



## Nouvelles opportunités de revenus

Cisco a associé les données de toutes ses business units afin d'obtenir une vision unique du client, permettant aux équipes commerciales de mener des actions d'up-sell et cross-sell intelligentes, et de suivre les renouvellements de contrats. Résultat ? **100 millions de dollars de nouveaux revenus et une réduction des coûts de 4 millions de dollars.**



## Meilleur équilibre bénéfices-risques

En utilisant une plateforme d'analytics pour équilibrer la production en fonction des ventes de ses produits périssables, le détaillant de produits de beauté britannique LUSH **a économisé plus d'un million de livres sur deux ans.**

# Le pouvoir de la transformation est désormais entre vos mains.

L'ère digitale a fait des données un élément essentiel. À leur tour, les données ont rendu possible une innovation sans précédent. Lorsque vous combinez une plateforme d'analytics moderne à une approche qui étend la puissance de la découverte à tout votre personnel, vous dépassez les limites des générations précédentes de BI – et vous êtes en mesure de réinventer les processus métier, de mieux comprendre vos clients, de découvrir de nouveaux gisements de revenus et d'équilibrer le ratio bénéfices/risques. Votre potentiel de transformation est quasiment illimité.

Prêt à démarrer cette transformation ?

[DÉCOUVRIR QLIK](#)



## À PROPOS DE QLIK

---

Qlik s'est donné pour mission la création d'un mode « data-literate », où chacun peut utiliser la donnée pour relever ses plus grands défis. Seule la plateforme d'analyse et de gestion des données de bout en bout de Qlik réussit à rassembler toutes les données d'une organisation, quelle que soit leur source, afin de donner à tous les collaborateurs de l'entreprise les moyens de découvrir de nouvelles informations. Les entreprises utilisent Qlik pour mieux comprendre le comportement client, réinventer les processus métier, découvrir de nouveaux gisements de revenus et équilibrer le ratio bénéfice-risque. Qlik exerce ses activités dans plus de 100 pays et offre ses services à plus de 48 000 clients à travers le monde.



[qlik.com](https://www.qlik.com)

---

<sup>1</sup> Gartner, Predicts 2018: Analytics and BI Strategy, Gareth Herschel, Alexander Linden, et al., 26 mars 2018

<sup>2</sup> Gartner, The Edge Completes the Cloud: A Gartner Trend Insight Report, Bob Gill, David Smith, 14 septembre 2018

<sup>3</sup> <http://www.kanarinka.com/wp-content/uploads/2015/07/DataLiteracyRahulCatherine.pdf>

<sup>4</sup> <http://dataliteracy.info/application>