

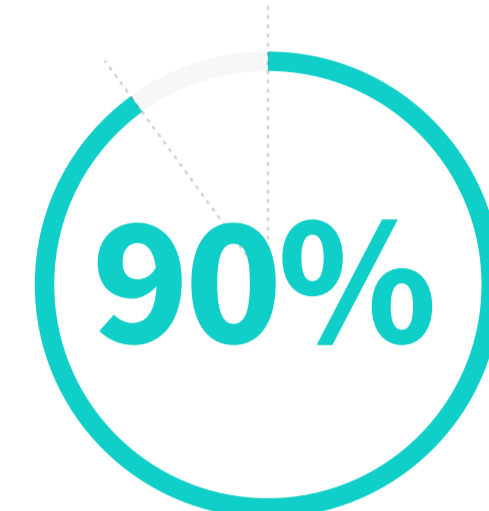
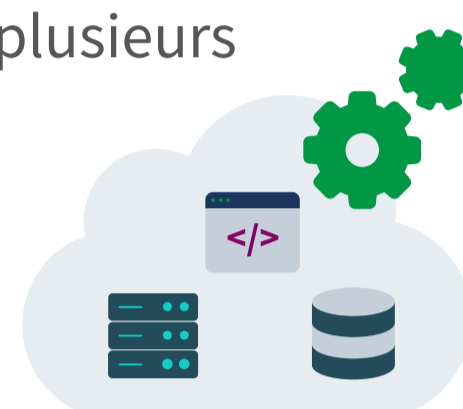
10 TENDANCES BI & DATA 2021

2020 nous a appris que nous devons acquérir la capacité de nous adapter rapidement. Quel rôle l'analytique va-t-elle jouer ? Et comment préparer votre organisation à surmonter une situation économique toujours plus instable ?

Le SaaS, le meilleur ami des entreprises.

1

En 2020, l'augmentation du recours aux services cloud a été essentiel pour tenir le choc. À l'avenir, la transition vers le SaaS déclenchera la migration des bases de données et des applications. S'en suivront ensuite des technologies permettant d'accéder aux données et de les intégrer à partir de plusieurs sources.



LES PRÉDICTIONS GARTNER :

D'ici 2022, **les services de cloud public seront essentiels pour 90 %** de l'innovation en matière de data et d'analytique.¹

2

Le libre-service évolue vers l'autosuffisance.

SELON UN RÉCENT SONDAGE RÉALISÉ PAR GARTNER :

48 % des employés travailleront probablement à distance au moins une partie de leur temps après la pandémie de COVID-19, contre 30 % avant celle-ci.²

pré-pandémie **30%**

post-pandémie **48%**

Lorsque les utilisateurs travaillent à distance, il est crucial de redoubler d'efforts, avec intuitivité. Comme les utilisateurs veulent directement obtenir des insights, l'accent sera mis sur la livraison de micro-informations et le storytelling. En outre, donner les moyens aux utilisateurs d'accéder plus tôt aux données et aux insights facilitera la transition des visualisations en libre-service à l'autosuffisance en matière de data.



Les données partagées, les visualisations et le storytelling sont utilisés par le plus grand nombre.

3

En 2020, la data et les visualisations de données ont explosé dans les médias, puis sont devenues sources de controverses politiques. Comment voir au-delà de la visualisation ? Techniquement, l'élargissement du contexte sera pris en charge par davantage de modèles de données communs et de logique métier, mais le débat autour des données exige également que nous fassions preuve d'éthique intellectuelle.



PRÉDICTIONS IDC :

D'ici 2022, **un tiers des entreprises du classement Global 2 000 auront mis en place des initiatives formelles d'amélioration** de leur data literacy, dans le but de faciliter la génération d'insights à grande échelle, de créer des relations fiables et durables et de lutter contre la désinformation.³

4

Disposer de données actualisées et prêtes à l'emploi est indispensable.

5

L'analytique avancée doit montrer un nouveau visage.

6

Il est essentiel de collecter et de synthétiser les données « alternatives ».

7

La ré-ingénierie des processus métier occupe une place centrale.

8

Concurrence, surveillance et sécurité : des frontières redéfinies.

9

La collaboration doit se concrétiser en amont de la chaîne de valeur.

10

Le grand virage numérique pourrait imposer un changement générationnel dans le domaine de l'analytique.

Découvrez toute l'histoire derrière les 10 tendances.

Approfondissez vos analyses – et révélez des prévisions à court et moyen terme – avec notre webinar et notre e-book sur les tendances 2021, et plus encore.

Télécharger l'e-book

Regarder le webinar

À PROPOS DE QLIK

LEAD WITH DATA

Qlik

Qlik s'est donnée pour mission la création d'un monde « data literate », où chacun peut exploiter les données et l'analytique pour améliorer sa prise de décision et résoudre les défis les plus complexes. Qlik offre une plateforme cloud de bout en bout d'intégration des données et d'analytics en temps réel, afin de combler l'écart entre les données, les insights et les actions. En transformant les données en Intelligence Active, les entreprises peuvent s'orienter vers de meilleures décisions, améliorer leur chiffre d'affaires et leur rentabilité, et optimiser les relations clients. Qlik exerce ses activités dans plus de 100 pays et offre ses services à plus de 50 000 clients à travers le monde.