

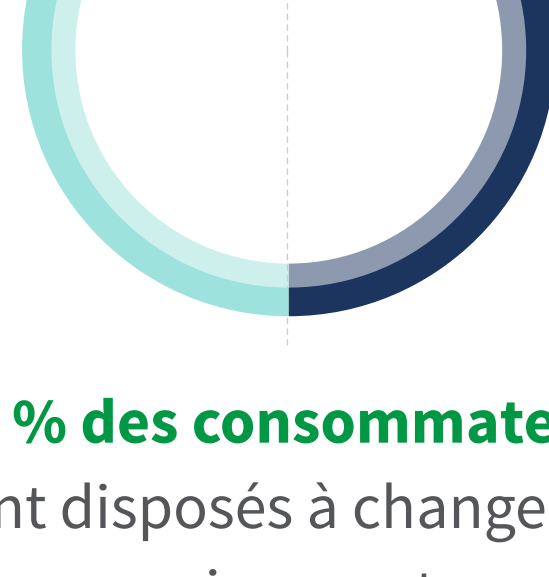
Accélérer la transformation digitale

Réinventez votre activité – plus rapidement – avec une approche moderne des données



La transformation est aujourd'hui inévitable. Voici pourquoi :

Les clients sont plus exigeants que jamais.



50 % des consommateurs sont disposés à changer de marque si une entreprise n'anticipe pas leurs besoins.¹

La concurrence s'accroît.



D'ici 2020, **60 % des entreprises** seront en voie d'implémenter une stratégie de plateforme digitale à l'échelle de leur organisation.²

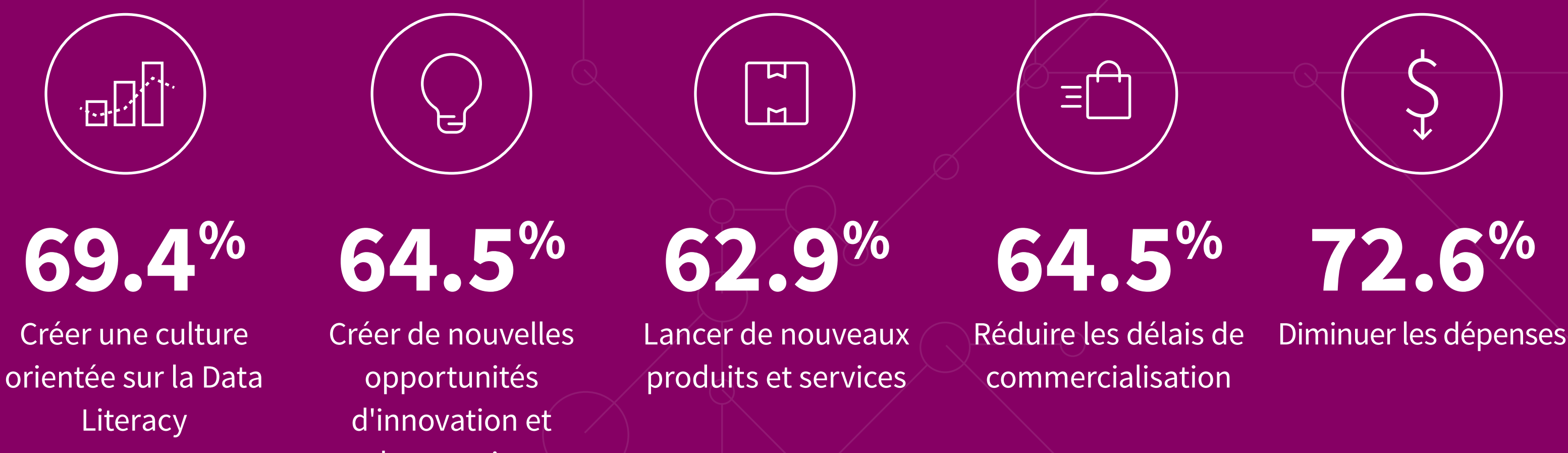
Il faut suivre le rythme de l'innovation digitale.



89 % des entreprises ont mis en œuvre ou prévoient d'adopter une stratégie de tout digital.³

Le moteur de la transformation ? La donnée.

Voici comment les entreprises utilisent l'analytics aujourd'hui :⁴



Ne vous contentez pas d'utiliser la donnée. Pilotez par la donnée.

1 Tirez parti du machine learning et de l'intelligence artificielle.

Combinez la curiosité humaine aux suggestions générées par la machine – et augmentez de manière exponentielle la capacité de votre entreprise à faire des découvertes qui changent la donne.



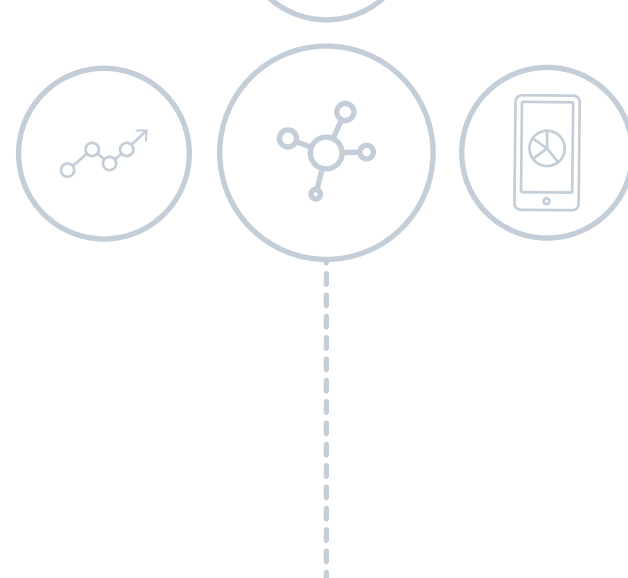
L'adoption de l'IA a augmenté de **plus de 60 %** l'année dernière.⁵

« Grâce à ces fonctionnalités émergentes, la BI, l'analytics et la prise de décision data driven seront bien plus accessibles, compréhensibles et exploitables par les utilisateurs métier sans aucune compétence technique. »

– DOUG HENSCHEN, CONSTELLATION RESEARCH⁶

2 L'analyse embarquée en périphérie.

Étendez la puissance de la découverte à tous les niveaux de votre entreprise et à autant d'utilisateurs que possible – où qu'ils soient.



2020

D'ici 2020, **40 %** des équipes IT auront une responsabilité d'instigateur, d'exécutant ou d'opérateur par rapport aux initiatives IoT de leur entreprise, ce qui représente une **augmentation de 5 %** en 2018.⁷

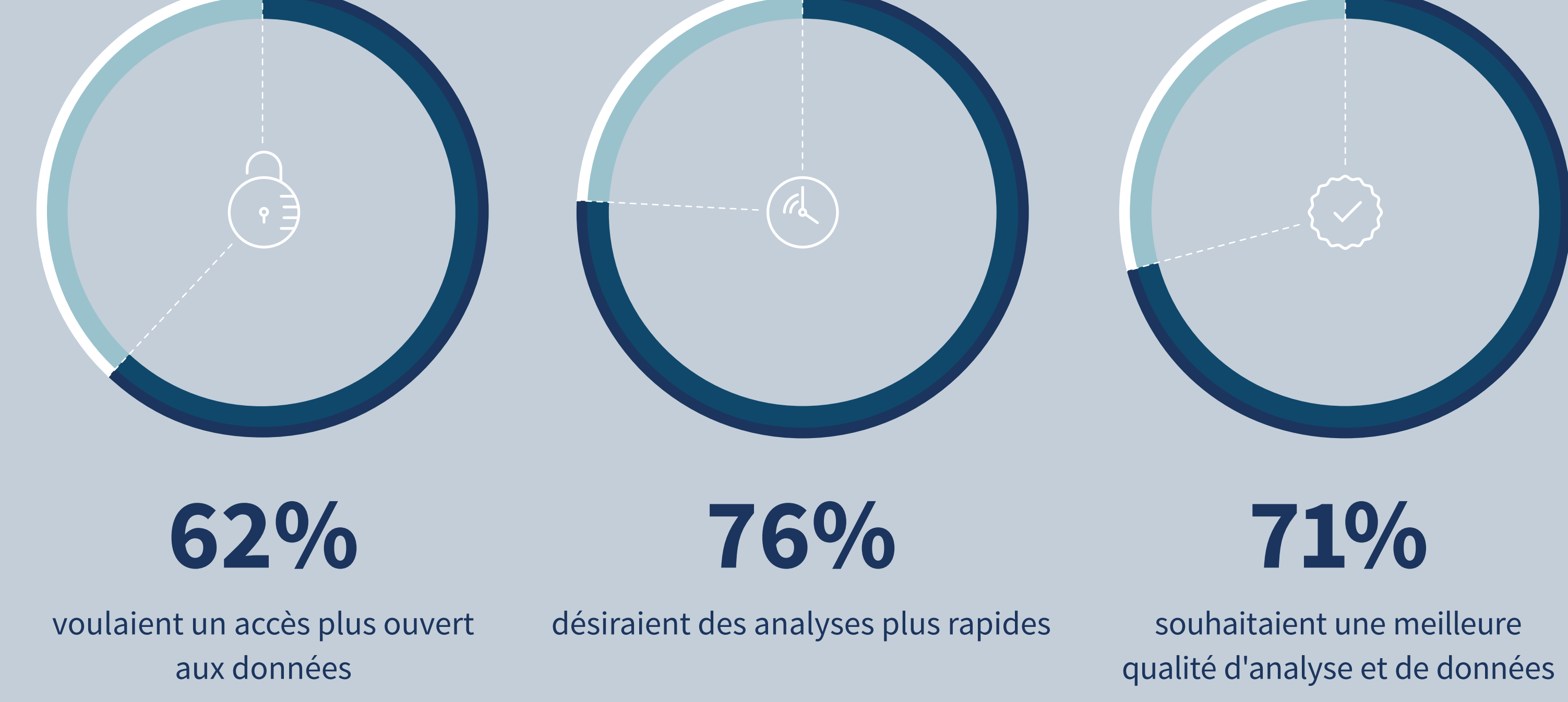
2022

D'ici 2022, **plus de 50 %** des données générées par les entreprises seront créées et traitées en dehors des data centers et du cloud.⁷

3 Permettez à chacun d'explorer en toute liberté.

Lorsque les utilisateurs peuvent interagir avec leurs données de manière libre et naturelle, ils découvrent des connexions inattendues qu'ils n'auraient pas pensé à rechercher.

Pourquoi les entreprises passent-elles à la BI en libre-service ?⁸



4 Rendez votre personnel autonome grâce à la Data Literacy.

Lorsque chaque personne au sein de votre entreprise est en mesure de réaliser des découvertes, la transformation survient de façon naturelle.

83 % des employés initiés à la Data Literacy déclarent réaliser de très bons résultats au travail.⁹

91 % des travailleurs reconnaissent que les données leur permettent d'être meilleurs dans leur travail.⁹

70 % des travailleurs veulent consacrer du temps et de l'énergie à améliorer leurs compétences en matière de données.⁹

Les entreprises obtiennent déjà des résultats.

Les processus métier réinventés

Grâce à une application de traitement des appels permettant aux superviseurs de gérer facilement leurs équipes, le service de police d'Avon et Somerset en Grande-Bretagne a considérablement amélioré le temps de réponse aux appels d'urgence, boostant ainsi la productivité de +/- 20 % et des **économies s'élevant à 3,8 millions de livres.**

Meilleure intelligence client

Après avoir combiné et analysé les données de consommation et les données de son programme de fidélité, le géant du gaz et du pétrole BP a constaté une **hausse de 14 % dans sa base de clients active.**

Meilleur équilibre bénéfices-risques

En utilisant une plateforme d'analyse pour équilibrer la production et les ventes de ses produits périssables, le détaillant de produits de beauté britannique LUSH a **économisé plus d'un million de livres sur deux ans.**

Nouvelles opportunités de revenus

Cisco a fusionné les données de toutes ses unités commerciales afin d'obtenir une seule vue client, permettant aux équipes commerciales de mettre en place de façon intelligente des ventes de montée en gamme et des ventes croisées, et de suivre les renouvellements. Résultat ? **100 millions de dollars de nouveaux revenus et une réduction de 4 millions de dollars des coûts.**

Transformation digitale : un impératif pour votre entreprise. Notre domaine d'expertise.

Où que vous soyez dans votre parcours, Qlik peut vous aider à franchir l'étape suivante – et au-delà – grâce à sa plateforme d'analyse et de gestion des données de bout en bout.

EN SAVOIR PLUS

À PROPOS DE QLIK®

Qlik s'est donné pour mission la création d'un monde « data literate », où chacun peut utiliser les données pour relever ses plus grands défis. Seule la plateforme d'analyse et de gestion des données de bout en bout de Qlik réussit à rassembler toutes les données d'une organisation, quelle qu'en soit leur source, afin de donner à tous les employés d'une entreprise les moyens de découvrir de nouvelles informations. Les entreprises utilisent Qlik pour mieux comprendre le comportement client, réinventer les processus métier, découvrir de nouveaux flux de revenus et équilibrer le rapport bénéfice-risque. Basé à King of Prussia, en Pennsylvanie, Qlik exerce ses activités dans plus de 100 pays et offre ses services à plus de 48 000 clients à travers le monde.

¹https://a.sfdcstatic.com/content/dam/www/ocms/assets/pdf/misc/socc-2016.pdf
²https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerid=prUS43188017
³http://resources.idc.com/download/white-paper/2018-digital-business/hsCtaTracking?e45fea0-22ec-40e4-9408-ac5ce60e7d1d7n7Cak6ab9d-9c71-4ee6-bf66-39ba53517d2ba
⁴http://newantage.com/wp-content/uploads/2017/01/Big-Data-Executive-Survey-2017-Executive-Summary.pdf
⁵https://narativescience.com/company-announcements/artificial-intelligence-ai-adoption-grew-over-60-in-the-last-year/
⁶https://www.zdnet.com/article/how-machine-learning-and-artificial-intelligence-will-transform-business-intelligence-and-analytics/
⁷https://www.gartner.com/idsoc/3889058/edge-completes-cloud-gartner-trend
⁸https://www.forbes.com/forbesinsights/qlik_enablement/index.html
⁹http://data literacy.info/research