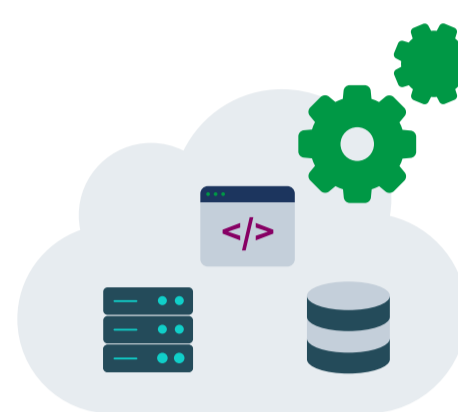


LAS 10 TENDENCIAS EN DATOS Y BI PARA 2021

En 2020 hemos descubierto que debemos poder adaptarnos rápidamente. ¿Qué papel desempeñará la analítica de datos? ¿Cómo puede preparar su empresa para un mundo en constante cambio?

Ahora a todo el mundo le encanta SaaS.

En 2020, el mayor uso que se ha hecho de los servicios en la nube ha resultado imprescindible para poder mantener la actividad. En el futuro, la adopción de SaaS dará lugar a la migración de bases de datos y aplicaciones. Y, más adelante, serán las tecnologías con capacidad de acceso a datos desde diferentes lugares y su integración.



PRONÓSTICOS DE GARTNER:

En 2022, **los servicios de nube públicos serán esenciales para el 90%** de la innovación relacionada con los datos y la analítica.¹

2

UNA ENCUESTA RECIENTE DE GARTNER INDICA QUE:

El 48% de los empleados probablemente trabajará a distancia tras la COVID-19, por lo menos durante parte de su jornada; antes de la pandemia esta cifra era del 30%.²

antes de la pandemia **30%**

después de la pandemia **48%**

El autoservicio se ha convertido en autosuficiencia.

Cuando los usuarios están en ubicaciones remotas, es imprescindible una fase inicial sencilla e intuitiva. Y puesto que los usuarios quieren que les lleguen los conocimientos, tendrá que proporcionar una cantidad mayor de información muy detallada y narraciones de datos. Además, a fin de lograr el paso del autoservicio con visualización a la autosuficiencia de datos, tenemos que capacitar a los usuarios para que puedan acceder a los datos y los conocimientos con mayor antelación.



El consumo de datos compartidos, visualizaciones y narración de datos se ha generalizado.

En 2020, los datos pasaron a tomar protagonismo en los principales canales de noticias y se cargaron de tensión política. ¿Cómo podemos entender mejor la visualización? Técnicamente, para ampliar el contexto necesitamos modelos de datos más comunes y lógica de negocio, pero también necesitamos honestidad intelectual al debatir sobre los datos.



PRONÓSTICOS DE IDC:

Para el año 2022, **un tercio de las empresas de Global 2000 contarán con iniciativas específicas de alfabetización de datos** a fin de mejorar los conocimientos a escala, crear relaciones de confianza sostenibles y contrarrestar la desinformación.³

4

Nunca había sido tan importante disponer de datos actualizados y preparados para el negocio.

5

La analítica avanzada debe cambiar de aspecto.

6

Es imprescindible capturar y conectar los datos "alternativos".

7

La reingeniería de los procesos de negocio adquiere protagonismo.

8

La brújula de la competitividad, la vigilancia y la seguridad se ha recalibrado.

9

La colaboración debe entrar antes en la cadena.

10

Es posible que la gran conversión digital genere un cambio generacional en la analítica.

Obtenga toda la información sobre las 10 tendencias.

Indague más a fondo y consulte las predicciones a corto y medio plazo con nuestro webinar de tendencias para 2021, el ebook, etc.

[Obtener ebook](#)

[Ver el webinar](#)

ACERCA DE QLIK

LEAD WITH DATA **Qlik**

Qlik se propone crear un mundo alfabetizado en datos en el que cualquier persona pueda usar los datos y la analítica para resolver los problemas más complejos y tomar mejores decisiones. Qlik ofrece una plataforma integral en la nube de analítica e integración de datos en tiempo real, que elimina los vacíos existentes entre los datos, los conocimientos y la acción. Al transformar los datos en inteligencia activa, los negocios pueden tomar decisiones más acertadas, aumentar sus ingresos y rentabilidad y optimizar las relaciones con los clientes. Qlik está presente en más de 100 países y da servicio a más de 50 000 clientes en todo el mundo.