

BI- UND DATEN-TRENDS 2022

Was kommt als Nächstes und wie können Sie sich vorbereiten?

Wer in der vernetzten Welt von heute erfolgreich sein will, muss mit anderen zusammenarbeiten, nicht nur mit Partnern, sondern auch mit Lieferanten, Kunden und sogar mit Mitbewerbern. Daten und Analysen spielen dabei eine entscheidende Rolle. Wie können Sie diese optimal zu Ihrem Vorteil nutzen?

Die Herausforderungen von heute sind systembedingt.

Der Einfluss externer Faktoren ist größer denn je.

In Asien, Europa und Nordamerika ist **COVID-19** immer noch **Risiko Nr. 1** für internes Wachstum.¹

Digitale Giganten nutzen riesige Netzwerke zur Datensammlung, um ihre dominante Position auszubauen.

92,5%

Marktanteil von Google bei Suchmaschinen²

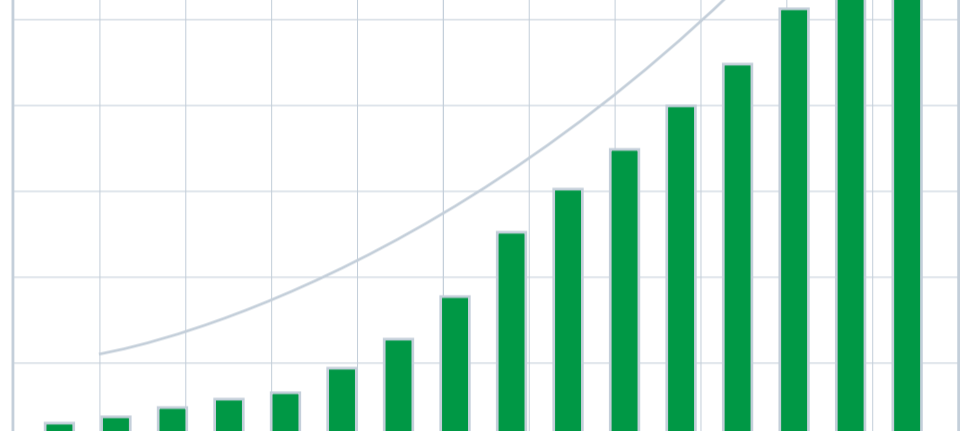
71,8%

Marktanteil von Facebook unter den Social-Media Plattformen

Wie kann ein Unternehmen wettbewerbsfähig bleiben?

Anstieg von Venture-Capital-Investitionen um

157% gegenüber Vorjahr³



77%

der CIOs haben die IT-Ausgaben erhöht und an das „Next Normal“ angepasst⁴

Der Mangel an qualifizierten Mitarbeitern ist die

Hürde Nr. 1

bei der Umsetzung von Geschäftszielen.⁵

Zusammenarbeit ist heute ein Muss.

Überraschende Partnerschaften sind inzwischen die Norm.

Im Silicon Valley haben wir dafür einen ungewöhnlichen Begriff: Co-opetition. Der Wettbewerb ist brutal, aber gleichzeitig ist da die Notwendigkeit zur Zusammenarbeit.“

BRUCE SEWELL
Ehemaliger General Counsel, Apple

Die explosionsartige Zunahme von APIs macht dies einfacher.

58%

der Führungskräfte geben an, dass die Nutzung der „API Economy“ eine Top-Priorität ist.⁶

Es ist Zeit für ein verlässliches Ökosystem, um gemeinsam Erkenntnisse zu gewinnen und mehr zu erreichen, als im Alleingang möglich wäre.

GARTNER-PROGNOSE:



Bis 2023 werden **30% der Unternehmen** das kollektive Wissen ihrer Analyse-Communities nutzen und dadurch Wettbewerber überflügeln, die sich ausschließlich auf zentralisierte Analysen oder Self-Service verlassen.⁷

BI- und Daten-Trends 2022

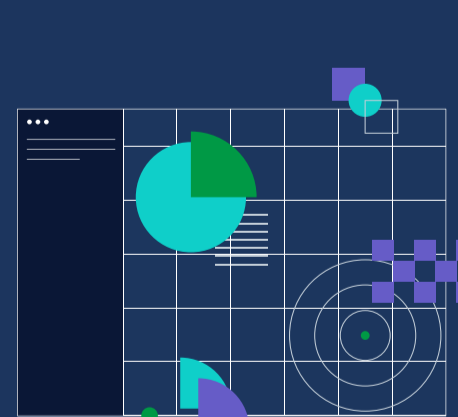
Das Miteinander im Business hat sich verändert. Daten und BI ermöglichen Unternehmen sich zu „verknüpfen“. Was können Sie für 2022 konkret erwarten?

TREND 1:



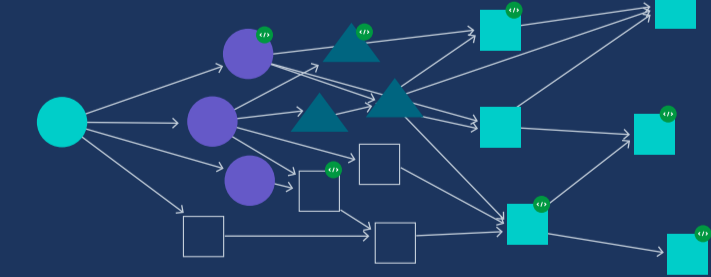
Collaboration-Mining ist im Kommen.

TREND 2:



Das Dashboard ist tot. Lang lebe das Dashboard!

TREND 3:



Transparente Datenherkunft ermöglicht erklärbare BI.

Sie wissen jetzt, was die BI- und Daten-Trends 2022 beeinflusst, lernen Sie nun die 10 wichtigsten Trends kennen und erfahren Sie, wie sich Ihr Unternehmen vorbereiten kann.

E-Book anfordern



1 <https://www.mckinsey.com/business-functions/risk-and-resilience/our-insights/covid-19-implications-for-business>

2 <https://www.statista.com/statistics/216573/worldwide-market-share-of-search-engines/>

3 <https://www.statista.com/statistics/264810/number-of-monthly-active-facebook-users-worldwide/>

4 <https://www.cbinsights.com/research/report/venture-trends-q2-2021/>

5 Gartner® Webinar, The Gartner IT Spending Forecast, 2021 Update: Build Budgets Taking Off, John Lovelock, Mark P. McDonald, 13. Juli 2021

6 IDC, Big Data and Analytics in Europe, Post-Pandemic: User Views“, Doc # EUR146615021, Juni 2021

7 <https://www.nytimes.com/2020/10/25/technology/apple-google-search-antitrust.html>

8 <https://www.devopsgigest.com/api-adoption-on-the-rise-across-all-industries>

9 Gartner, Over 100 Data and Analytics Predictions Through 2025, veröffentlicht am 18. März 2021 - ID G00744238

GARTNER ist eine eingetragene Marke und Dienstleistungsmarke von Gartner, Inc. und/oder dessen Tochtergesellschaften in den USA sowie weltweit und wird hier mit Genehmigung verwendet. Alle Rechte vorbehalten.