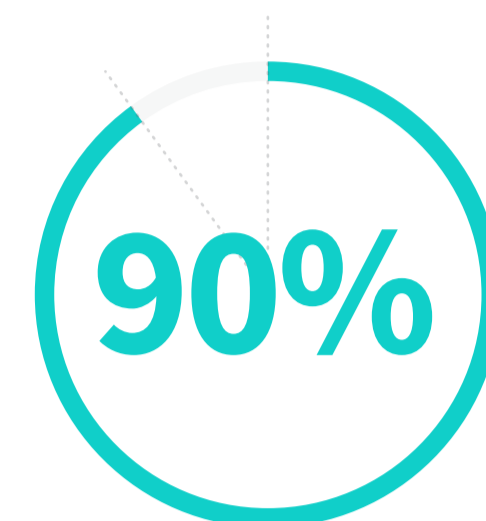
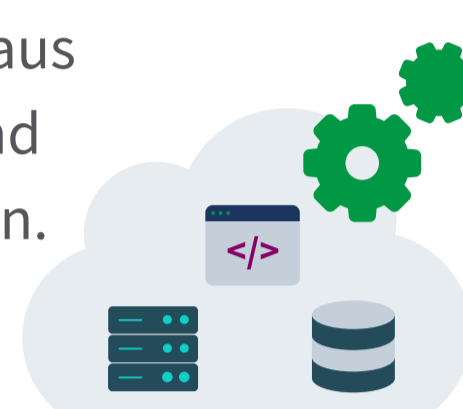


# DIE 10 WICHTIGSTEN BI- UND DATENTRENDS 2021

2020 hat uns gelehrt, dass wir besser in der Lage sein müssen, uns schnell anzupassen. Welche Rolle werden Datenanalysen dabei spielen? Wie können Sie Ihr Unternehmen auf eine zunehmend destabilisierte Welt vorbereiten?

## SaaS ist so bleibt wie noch nie.

2020 hat die verstärkte Nutzung von Cloud-Anbietern bei vielen Unternehmen entscheidend dafür gesorgt, dass sie ihren Betrieb in virtuellen Umgebungen aufrechterhalten konnten. In Zukunft wird der Umstieg auf SaaS eine verstärkte Migration von Datenbanken und Anwendungen auslösen. Technologien, die auf Daten aus unterschiedlichen Quellen zugreifen und diese integrieren können, werden folgen.



### GARTNER-PROGNOSE:

Bis 2022 werden **Public-Cloud-Services die Grundlage für 90 %** der Innovationen bei Daten und Analysen sein.<sup>1</sup>

2

## Aus Self-Service wird Selbständigkeit.

### EINE AKTUELLE GARTNER-UMFRAGE ERGAB:

**48 % der Mitarbeiter werden wahrscheinlich nach Corona zumindest teilweise im Homeoffice** arbeiten, gegenüber 30 % vor der Pandemie.<sup>2</sup>

Vor der Pandemie **30%**

Nach der Pandemie **48%**

Für Mitarbeiter im Homeoffice ist ein schneller und intuitiver Einstieg entscheidend. Da viele Anwender Erkenntnisse lieber frei Haus geliefert haben möchten, werden Micro Insights und Data Storys immer wichtiger. Außerdem: Wenn Mitarbeiter früher auf Daten und Erkenntnisse zugreifen können, ist es nur noch ein kleiner Schritt von der Self-Service-Visualisierung zur Datenselbstständigkeit.



## Visualisierungen, Storytelling und geteilte Daten werden von der breiten Masse genutzt.

2020 hat die Verwendung von Daten in den Nachrichten explosionsartig zugenommen und ist mittlerweile hochgradig politisch aufgeladen. Wie kommen wir per Doppelklick an das, was hinter der Visualisierung steckt? Technisch lässt sich eine Kontexterweiterung über weiter gefasste Datenmodelle und mehr Business-Logik realisieren, aber wir brauchen auch mehr intellektuelle Integrität in der Datendebatte.



### IDC-PROGNOSE:

Bis 2022 wird **ein Drittel der Global-2000-Unternehmen über offizielle Initiativen zur Verbesserung** der Datenkompetenz verfügen, um Erkenntnisse zu gewinnen, nachhaltige, vertrauensvolle Beziehungen aufzubauen und Fehlinformationen zu bekämpfen.<sup>3</sup>

4

**Aktuelle und businessstaugliche Daten sind wichtiger denn je.**

5

**Anspruchsvolle Analysen brauchen einen anderen Schwerpunkt.**

6

**Die Erfassung und Synthese von „alternativen“ Daten ist unverzichtbar.**

7

**Business Process Reengineering rückt in den Mittelpunkt.**

8

**Die Einstellung zu Wettbewerb, Überwachung und Sicherheit hat sich geändert.**

9

**Die Zusammenarbeit muss früher in der Kette erfolgen.**

10

**Der große digitale Umbruch führt möglicherweise zu einem Generationswechsel in der Analyse.**

## Erfahren Sie alles über die 10 Trends.

Informieren Sie sich detailliert auch über unsere kurz- und mittelfristigen Prognosen in unserem Trend-Webinar 2021, unserem E-Book und weiteren Materialien.

**E-Book herunterladen**

**Webinar ansehen**

### ÜBER QLIK

LEAD WITH DATA



Qlik hat eine Vision: Eine datenkompetente Welt, in der jeder mit Daten und Analysen Entscheidungsprozesse optimieren und komplexe Probleme lösen kann. Die cloudbasierte End-to-End-Plattform für Echtzeit-Datenintegration und -analyse von Qlik schließt die Lücke zwischen Daten, Erkenntnissen und Maßnahmen. Durch die Umwandlung von Daten in Active Intelligence sind Unternehmen in der Lage, fundierte Entscheidungen zu treffen, Umsatz und Rentabilität zu steigern und Kundenbeziehungen zu verbessern. Qlik ist in über 100 Ländern für mehr als 50.000 Kunden weltweit tätig.