

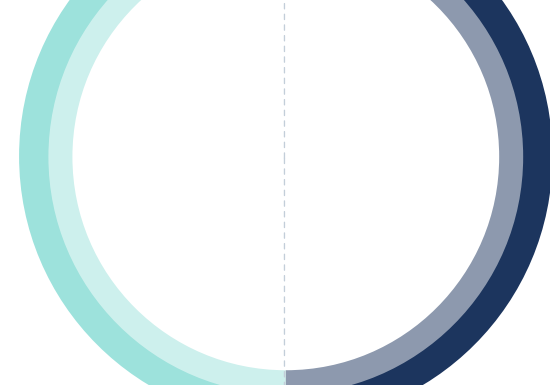
# Die Digitalisierung beschleunigen

Mit einem modernen Datenkonzept können Sie Ihr Geschäft schneller neu aufstellen



Der digitale Wandel ist nicht aufzuhalten. Die Gründe:

**Die Kunden werden immer anspruchsvoller.**



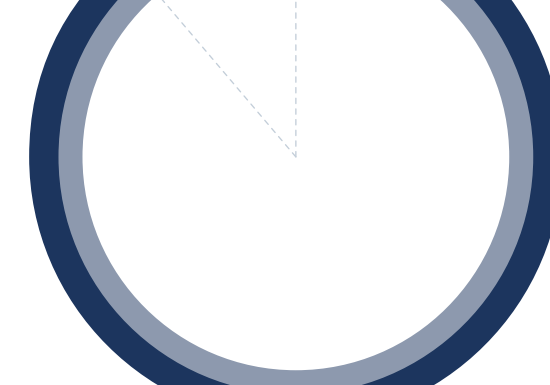
**50 % der Verbraucher** würden zu einer anderen Marke wechseln, wenn ein Anbieter nicht auf ihre Bedürfnisse eingeht.<sup>1</sup>

**Der Wettbewerbsdruck steigt.**



Bis 2020 **werden 60 % aller Firmen** an der Umsetzung einer unternehmensweiten digitalen Plattformstrategie arbeiten.<sup>2</sup>

**Sie müssen mit der digitalen Transformation Schritt halten.**



**89 % der Unternehmen** haben eine Digital-First-Initiative geplant oder bereits realisiert.<sup>3</sup>

Die treibende Kraft der Transformation? Daten!

So nutzen Unternehmen heute Analysen:<sup>4</sup>



**69,4 %**

Einführung einer datengesteuerten Kultur



**64,5 %**

Entwicklung von neuen Lösungen zur Innovation und digitalen Transformation



**62,9 %**

Einführung neuer Produkte und Dienstleistungen



**64,5 %**

Schnellere Markteinführung



**72,6 %**

Kostensenkungen

Nutzen Sie Daten nicht einfach. Schöpfen Sie ihr Potenzial voll aus.

## 1 Nutzen Sie die Vorteile von maschinellem Lernen und künstlicher Intelligenz (AI).

Durch die Kombination von menschlicher Neugier mit maschinengenerierten Vorschlägen erhält Ihr Unternehmen mehr Möglichkeiten, entscheidende Erkenntnisse zu gewinnen.



Der Einsatz von AI ist im letzten Jahr **um mehr als 60 % gestiegen**.<sup>5</sup>

„Diese neuen Möglichkeiten machen BI, Analysen und datengesteuerte Entscheidungen noch zugänglicher, verständlicher und praxisrelevanter für nicht-technische Anwender.“

- DOUG HENSCHEN, CONSTELLATION RESEARCH<sup>6</sup>

## 2 Betten Sie Analysen an der Peripherie ein.

Geben Sie allen Bereichen Ihres Unternehmens und so vielen Anwendern wie möglich die Gelegenheit, Daten unabhängig vom Standort auszuwerten.



2020

Bis 2020 werden **40 %** aller IT-Teams als Initiatoren, Implementierer oder Administratoren für die IoT-Initiativen ihrer Unternehmen verantwortlich sein. Dies ist eine **Steigerung um 5 %** gegenüber 2018.<sup>7</sup>

2021

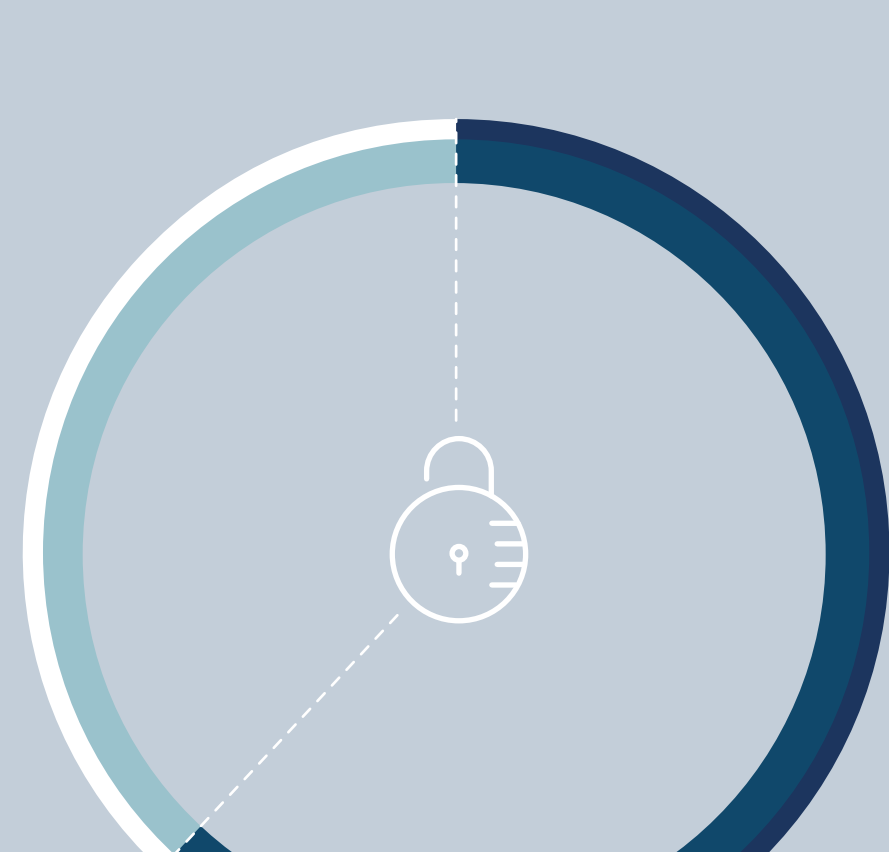
2022

Bis 2022 **werden über 50 %** der kommerziell erzeugten Daten außerhalb von Rechenzentren oder der Cloud generiert und verarbeitet.<sup>7</sup>

## 3 Ermöglichen Sie allen Mitarbeitern Analysen ohne Grenzen.

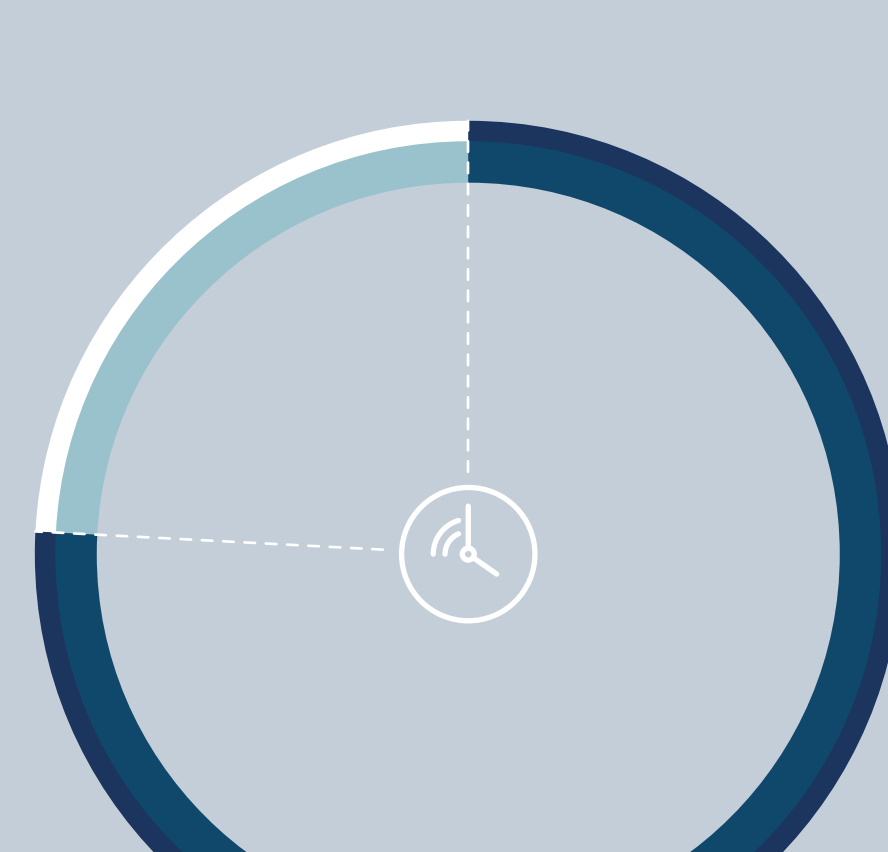
Wenn Menschen frei und ganz natürlich mit Daten arbeiten können, finden sie überraschende Zusammenhänge, mit denen niemand gerechnet hätte.

Warum entscheiden sich immer mehr Unternehmen für Self-Service-BI?<sup>8</sup>



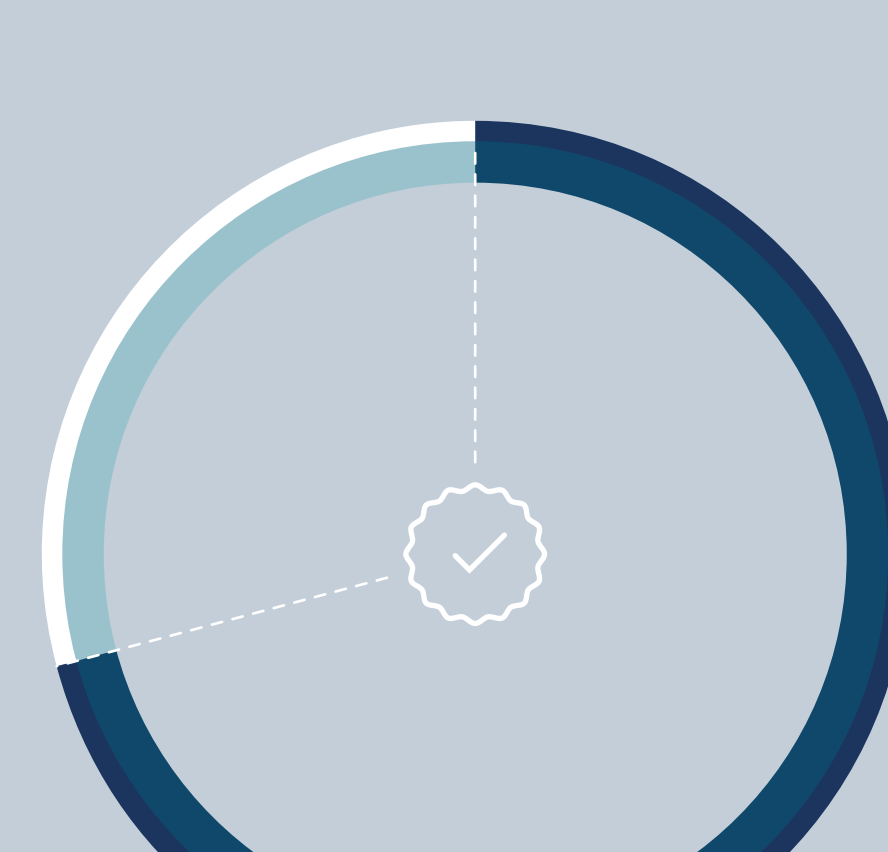
**62 %**

wünschen sich einen offeneren Datenzugang



**76 %**

möchten aktuellere Analysen



**71 %**

wollen qualitativ hochwertigere Daten und Analysen

## 4 Steigern Sie die Datenkompetenz Ihrer Belegschaft.

Wenn jeder Mitarbeiter jeden Tag Entdeckungen machen kann, wird Transformation zur Normalität.

**83 % der datenkompetenten Anwender** sagen, dass sie bei der Arbeit sehr gute Ergebnisse zu erzielen.<sup>9</sup>

**91 % der Mitarbeiter** geben an, dass sie ihre Aufgaben mithilfe von Daten besser erledigen.<sup>9</sup>

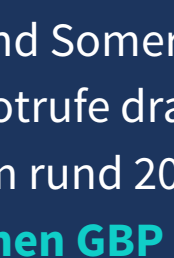
**70 % der Beschäftigten** ist bereit, Zeit und Energie in die Verbesserung ihrer Datenkompetenz zu investieren.<sup>9</sup>

Unternehmen sehen bereits Ergebnisse.



### Optimierte Prozesse

Mit einer speziellen App zur Anrufbearbeitung, mit der die Vorgesetzten ihre Teams einfacher überwachen können, hat das britische Avon and Somerset Police Department die Antwortzeiten für Notrufe drastisch verbessert, die Produktivität um rund 20 % gesteigert und **3,8 Millionen GBP eingespart**.



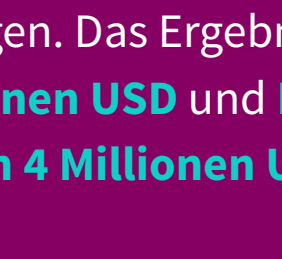
### Bessere Customer Intelligence

Durch die kombinierte Analyse von Warenkorb- und Bonusprogrammdaten konnte der Öl- und Gasrieser BP **seinen aktiven Kundenstamm um 14 % vergrößern**.



### Neue Umsatzchancen

Cisco hat die Daten aller Geschäftsbereiche zu einer ganzheitlichen Sicht auf den Kunden zusammengeführt und ermöglicht so seinen Vertriebssteams intelligentes Up- und Cross-Selling sowie Follow-Up bei Vertragsverlängerungen. Das Ergebnis? **Ein Neuzuwachs in Höhe von 100 Millionen USD und Kosteneinsparungen von 4 Millionen USD**.



### Ausgewogenes Rendite-Risiko-Verhältnis

Mit einer Analyseplattform, die Absatz und Herstellung verderblicher Produkte im Gleichgewicht hält, konnte die britische Kosmetikkette LUSH **innerhalb von zwei Jahren über 1 Million GBP einsparen**.



Sie schaffen den digitalen Wandel. Wir sind die Experten an Ihrer Seite.

In welchem Stadium der digitalen Transformation sich Ihr Unternehmen auch befindet, Qlik kann Sie mit einer Plattform für End-to-End-Datenmanagement und Analysen kurz- und langfristig unterstützen.

**MEHR ERFAHREN**

### ÜBER QLIK®

Qlik hat eine Vision: Eine datenkompetente Welt, in der alle Menschen auch die schwierigsten Probleme mithilfe von Daten lösen können. Nur die End-to-End-Datenmanagement- und Analyseplattform von Qlik kombiniert sämtliche Unternehmensdaten aus allen Quellen. Sie ermöglicht Anwendern unabhängig von ihren Vorkenntnissen, ihrer Neugier und Kreativität freien Lauf zu lassen und neue Erkenntnisse zu gewinnen. Mit Qlik erhalten Unternehmen detaillierte Einblicke in das Kundenverhalten, optimieren ihre Geschäftsprozesse, entdecken neue Umsatzchancen und erzielen ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Risiken und Erträgen. Qlik mit Hauptsitz in King of Prussia, Pennsylvania, hat Büros in über 100 Ländern und mehr als 48.000 Kunden weltweit.