

DATA ANALYTICS

CUSTOMER STORY

# Novartis

Healthcare- und Life Sciences-Spezialist setzt auf Qlik Sense®  
Plattform für datengetriebene Unternehmensprozesse



## CUSTOMER STORY

“Die Transformation zu einer datengesteuerten Organisation und die optimale Nutzung der Digitalisierung sind erklärte Ziele von Novartis. Die benutzerfreundlichen und handlungsorientierten Dashboards von Qlik machen es jedem leicht, Daten zu prüfen, zu verstehen und effizient mit ihnen zu arbeiten.”

- Loic Giraud, Business Analytics COE Lead bei Novartis

### Ein datengetriebenes Unternehmen

Mit über 100.000 Mitarbeitern weltweit und einem Umsatz von gut 47 Milliarden US-Dollar pro Jahr gehört das schweizerische Unternehmen Novartis zu den ganz Großen in der Medizin-, Pharma- und Life-Science-Branche. Ob Medikamente oder Gentherapien: Novartis hat ein enormes Portfolio an bekannten Produkten und betreibt mit dem „Novartis Campus“ ein eigenes Wissenszentrum, das die neuesten Trends und Innovationen in Sachen Life Science entwickelt – ein echtes Zukunftsthema.

Dass der Weg in diese Zukunft auch und vor allem über Daten führt, betont Loic Giraud, Business Analytics COE Lead bei Novartis: „Das Demokratisieren von Informationen ist der Schlüssel zur datengetriebenen Organisation“. Und dieses Ziel steht bei Novartis ganz oben in der Unternehmensstrategie. „Das Motto lautet: Go big on Data and Digital! Und es gilt für das ganze Unternehmen“, so Loic Giraud.

### Im Überblick

<b>Kunde</b> Novartis	<b>Branche</b> Life Sciences	<b>Region</b> Schweiz, EMEA
--------------------------	---------------------------------	--------------------------------

#### Funktion

Data Analytics Plattform Qlik Sense für datengetriebene Prozesse in der gesamten Organisation

#### Business-Value-Treiber

Prozessbeschleunigung, Erkennung von Einsparpotenzial, Optimierung der Ressourcenzuteilung

#### Herausforderungen

- Implementieren einer unternehmensübergreifenden „Single Source of Truth“ für datenbasiertes Arbeiten über Abteilungsgrenzen hinweg.
- Bereitstellen der verfügbaren Daten für Analysen – auch und gerade für mobile Endgeräte.

#### Lösung

Rollout von Qlik Sense im gesamten Unternehmen, Anbindung der vorhandenen Big-Data-Plattform und einer zusätzlichen FormulaOne-Plattform. Zugang zu rund 500 Qlik Analytics Apps für rund 30.000 Novartis-Mitarbeiter.

#### Ergebnisse

- Schnell skalierbare und ganzheitliche Data Analytics Plattform ohne Infrastruktur-Grenzen
- Verfügbarkeit auf allen Endgeräten
- Unkomplizierte Anbindung an sämtliche Datenquellen
- Umfassende Datendemokratisierung in Abstimmung mit der Unternehmensstrategie

## Ausgangssituation

Doch wie funktioniert das in einem Konzern dieser Größe? Tausende verteilte und disparate Datenquellen, Milliarden von Datensätzen aus allen Abteilungen des Unternehmens und ein ständig wachsender Data Lake, in dem strukturierte und unstrukturierte Inhalte aufeinandertreffen, schaffen bei Novartis ein vielfältiges Big-Data-Szenario. Mit einer unternehmensweiten Initiative namens FormulaOne adressierte Novartis bereits die Idee, die Inhalte der bewährten Big-Data-Plattform des Unternehmens KI-basiert noch schneller für Analysen zur Verfügung zu stellen. In Sachen Usability und Selfservice wollte Novartis aber noch einen Schritt weiter gehen. Performante Analysen, die jeder Anwender unabhängig von seiner Position innerhalb der Organisation selbst durchführen kann, verständliche Dashboards, optimale Datenverfügbarkeit, ein intuitives Analytics-Erlebnis und zentral gemanagte Governance sollten die Data-Value-Chain vervollständigen.

## Lösung

Fündig wurde Novartis bei der Plattform-Lösung Qlik Sense. Selbst große und größte Datensets werden ohne Zeitverzug für Analytics-Projekte verarbeitet, in Beziehung gesetzt, mit KI-basierten Visualisierungsempfehlungen versehen und in valide Entscheidungsgrundlagen transformiert. Völlig neue Geschäftseinsichten, die sich aus den assoziativen Abfragen über sämtliche Datenquellen hinweg zeigen, liefern so neue Ideen, können Zeit und Ressourcen sparen sowie zur Umsatzsteigerung und zum Erschließen neuer Geschäftsfelder beitragen. Reports, die bislang tagelang Zeit und viel Aufwand in Anspruch nahmen, können nun automatisch und sofort innerhalb weniger Sekunden erstellt werden. Die „Single Source of Truth“ sorgt dafür, dass jeder im Unternehmen auf eine valide Datenbasis bauen kann.

## Einsatzbereiche und Nutzen

Inzwischen haben bei Novartis rund 30.000 Mitarbeiter Zugang zu den rund 500 Qlik Sense Apps. „Natürlich braucht nicht jeder immer alle Daten für seine Analysen – er braucht die richtigen Daten, um die relevanten Informationen für seine Entscheidungssituation zu finden“, so Loic Giraud. Rollenbasierter Zugriff und intelligente Governance gewährleisten genau das und tragen so dazu bei, ein wirklich assoziatives Anwender-Erlebnis zu schaffen. „Das ist es, was die Demokratisierung von Daten meint: Jeder, der datenbasiert arbeiten will, bekommt den Zugang, die Informationen, Werkzeuge und Fähigkeiten, um dies in seinem Bereich wirklich zu tun.“

Bei Novartis gehört dieser Ansatz bereits zur DNA der Unternehmenskultur und -steuerung. „Das datenbasierte Arbeiten ist im Zentrum der Organisation angekommen“, resümiert Loic Giraud und fasst zusammen: „Von einer konsequenten Data-Value-Chain profitieren bei Novartis alle Abteilungen – von Einkauf und der Produktion über das Marketing, den Vertrieb oder die Finanzen bis hin zur Ressourcen-Planung und dem Management.“

Allein 20.000 Sales-Representatives befinden sich unter den Qlik-Anwendern bei Novartis. Sie schätzen besonders die mobilen Fähigkeiten der Analytics-Plattform. Sowohl Datenverfügbarkeit als auch App- und Dashboard-Deployment sind für mobile Anwendungen optimiert. Auch im Bereich Finanzen, Supply Chain und allen weiteren Abteilungen kommt Qlik bei Novartis zum Einsatz. Hier zeigt sich eindrucksvoll, wie überzeugend der Return on Investment (RoI) in einer durchdachten Analytics-Strategie aussehen kann. „Die Forschung und Entwicklung ist eine der Abteilungen, in die im Unternehmen mit am meisten investiert wird. Da muss das verfügbare Budget auch optimal geplant, eingesetzt und für die besten Resultate verwendet werden. In diesem Kontext können datenbasierte Einsichten, die die Produktentwicklung beschleunigen und die Ressourcenverteilung unterstützen, schnell Beträge im sechsstelligen US-Dollar-Bereich einsparen“, so Giraud.

Mit Blick auf die Vorteile einer starken Analyseplattform legt Giraud aber auch Wert auf die abteilungsübergreifende Betrachtung: „In all unseren Business-Units spielen die Guided Analytics Applications und die Selfservice-Fähigkeiten eine entscheidende Rolle.“

## Zukunft

Der nächste Schritt von Novartis besteht darin, mithilfe von Qlik GeoAnalytics mehr Funktionen mit territorialen Daten zu nutzen und das bestehende Geo-Mapping damit auszuweiten. Durch die Kombination verschiedener Datenquellen mit Geo-Informationen lässt sich der Wert von Karten-Visualisierungen noch weiter steigern – für ein global agierendes Unternehmen wie Novartis ein entscheidender Vorteil.

Girauds ganz persönlicher ‘Qlik-Moment’ zeigt sich darin, dass Qlik innerhalb des gesamten Unternehmens immer mehr Fans gewinnt: „Ab einem bestimmten Punkt war es nicht mehr nötig, die Kollegen auf die Vorteile datengetriebener Prozesse, die Analyseoptionen oder die Visualisierungsmöglichkeiten hinzuweisen. Das ging alles von selbst“, erklärt Loic Giraud.

## Der Erfolg



# +500

Qlik Apps für datengetriebene Prozesse  
in allen Unternehmensbereichen



# 6-stellige

Budgeteinsparungen (USD)

“In allen Geschäftsbereichen spielen Guided-Analytics-Apps und Self-Service-Funktionen eine entscheidende Rolle bei der Steigerung der Wertschöpfung.”

- Loic Giraud, Business Analytics COE Lead bei Novartis



## Über Qlik

Qlik® hat eine Vision: Eine datenkompetente Welt, in der jeder mit Daten und Analysen Entscheidungsprozesse optimieren und komplexe Probleme lösen kann. Als privates SaaS-Unternehmen bietet Qlik eine End-to-End-Lösung für Datenintegration und -analyse in Echtzeit. Die Cloud-Plattform schließt die Lücken zwischen Daten, Erkenntnissen und Maßnahmen. Durch die Umwandlung von Daten in Active Intelligence sind Unternehmen in der Lage, fundierte Entscheidungen zu treffen, Umsatz und Rentabilität zu steigern und Kundenbeziehungen zu verbessern. Qlik ist in über 100 Ländern für mehr als 50.000 Kunden weltweit tätig.

[qlik.com/de-de](https://qlik.com/de-de)