

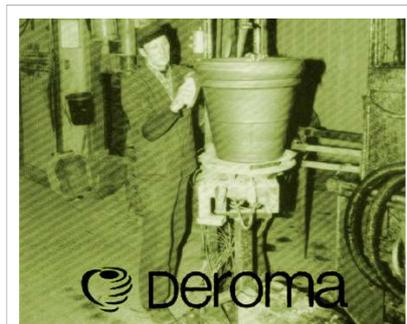
Deroma

“ Per stare sul mercato con successo oggi più che mai è necessario avere la piena conoscenza della propria azienda e del proprio business. Questi strumenti di controllo sono diventati un elemento di vitale importanza. ”

Franco Scanagatta - Membro CdA Deroma

Storia dell'azienda

Negli anni '50 due amici, Destro e Roncato, creano a Malo un'azienda per la produzione di vasi per fiori. Negli anni '70 la forte spinta della domanda porta Deroma ad importanti investimenti in tecnologia di automazione, in supporto al miglioramento di efficienza e capacità produttiva.



Deroma in numeri

100 mil. € di fatturato
Oltre 2000 dipendenti
300.000 mq di area produttiva
143.000 mq di area coperta
670 ton di prodotti finiti al giorno
120 milioni di pezzi all'anno
Deroma Group è l'unica azienda al mondo con una gamma di prodotti ampia e differenziata per: materiali, usi, stili e prezzo.

QlikView come supporto al management

Deroma deve consolidare numeri relativi ai mercati mondiali che si trova ad affrontare con le nove società del gruppo. Il management aveva bisogno di una soluzione capace di gestire volumi di dati consistenti con rapidità e con semplicità.

La soluzione QlikView si è dimostrata da subito adatta alle esigenze dell'azienda in quanto con un modello di esempio costruito in pochi giorni è stato possibile apprezzare:

- possibilità di analizzare 5 anni di dati storici tutti assieme
- incroci lungo tutte le dimensioni di analisi che l'utente desidera
- tempi di risposta nell'ordine dei secondi, anche di fronte a interrogazioni complesse
- grande facilità di utilizzo, adatta ad utenti direzionali

In meno di un mese sono stati sviluppati cruscotti direzionali ed analisi operative a copertura di diversi ambiti:

- analisi commerciale: fatturato, ordinato, portafoglio, spedito, budget, margine
- analisi produzione: qta, scarti, composizione dei pallet misti, tempi di lavorazione vs tempi standard, valore della produzione e degli scarti.

La soluzione

Deroma

Principale produttore al mondo di terracotta industriale. Oggi Deroma si avvale di 7 impianti produttivi collocati in Europa, USA e Cina e di 7 piattaforme distributive nei mercati strategici di riferimento.

Sede centrale: Malo (VI) - Italy

Settore

Consumer product

Geography

Italia

Sfide

- Affermare una leadership riconosciuta come capacità di soddisfare i bisogni del mercato (consumatori e trade) e degli stakeholder, meglio e più rapidamente dei competitor.

Vantaggi

- In meno di un mese sono stati sviluppati cruscotti direzionali e analisi operative a copertura di diversi ambiti quali analisi commerciale e analisi produzione;
- In pochi giorni è stato possibile analizzare una notevole quantità di dati tutti assieme, investigando lungo tutte le dimensioni di analisi che l'utente desiderava con tempi di risposta nell'ordine dei secondi.

Per il budgeting Deroma ha deciso di utilizzare la soluzione Nuvola Budgeting, basata su QlikView, che permette di gestire il processo di analisi dei dati storici e la generazione di budget a più livelli. Considerato il successo del progetto il verticale Nuvola verrà implementato anche in ambito magazzino.

“Lavoriamo da più di dieci anni unicamente

nel campo della Business Intelligence e conosciamo tutte le principali soluzioni presenti sul mercato. Riteniamo che QlikView, soluzione basata sull'innovativo database associativo, sia la soluzione di gran lunga più interessante presente oggi per le aziende che vogliono ottimi risultati spendendo meno possibile in termini di tempi e costi.” - Nicola Basso - Partner Levera.

“ E' molto importante analizzare dati complessi in autonomia, senza l'aiuto del personale tecnico. E' quello che serve oggi a un utente direzionale che necessita di informazioni aggiornate e puntuali. ”

Giacomo Cera - Responsabile Amministrativo, Finanza e Controllo